УДК 338.48
JEL: R58, J24, O15

ВАК 5.2.6. Менеджмент

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИИ И УДЕРЖАНИЯ МОЛОДЁЖИ В РЕГИОНЕ

Елена Сергеевна Соколова[1]
Татьяна Викторовна Сидоровская[2]

[1]Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», 163002, Российская Федерация, г. Архангельск, набережная Северной Двины, 17, e-mail: e.s.sokolova@narfu.ru, ORCID 0000-0002-0948-414X

[2]Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», 163002, Российская Федерация, г. Архангельск, набережная Северной Двины, 17, e-mail: sitavi73@mail.ru, ORCID 0009-0003-7107-8403

Аннотация. Статья посвящена исследованию роли промышленного туризма в профориентационной работе и оценке его влияния на удержание молодёжи в регионе. Основная цель исследования – определить потенциал и проблемы развития промышленного туризма для формирования профессиональных интересов молодёжи и снижения миграционных настроений. Методология включает анализ российских и зарубежных научных источников, статистических данных, а также социологический опрос школьников и студентов. Тенденции оттока кадров из северных регионов России, недостаток квалифицированных рабочих сохраняются, и Архангельская область не является исключением. В то же время регион обладает достаточным потенциалом для развития промышленного туризма и активно включился в работу по разработке промышленных туров и экскурсий на предприятия. В результате опроса выявлены высокий интерес молодёжи к экскурсиям на промышленные предприятия и слабая связь этого интереса с выбором профессий в данной сфере. Основными проблемами стали низкий престиж инженерных и рабочих специальностей, высокие зарплатные ожидания, режим секретности на предприятиях оборонного комплекса и ряд других. Авторами предлагается комплекс мер, учитывающих специфику региона, для преодоления выявленных барьеров: разработка региональной стратегии развития промышленного туризма, интеграция промышленного туризма в программы образовательных организаций, внедрение современных форм и методов проведения экскурсий, цифровая трансформация промышленного туризма, усиление взаимодействия между образовательными учреждениями, предприятиями, турфирмами и органами власти. Практическая значимость исследования заключается в формировании рекомендаций для органов государственного управления, промышленных предприятий и образовательных организаций, направленных на повышение привлекательности региона для молодёжи и создание устойчивого кадрового потенциала.

Ключевые слова: промышленный туризм, производственные предприятия, молодёжь, профориентация, кадровый потенциал

Информация о финансировании: данное исследование выполнено без внешнего финансирования.

Для цитирования: Соколова Е.С., Сидоровская Т.В. Промышленный туризм как инструмент профориентации и удержания молодёжи в регионе. Государственное управление и право. 2025. № 2(06). С. 160-176.

UDC 338.48
JEL: R58, J24, O15

HAC 5.2.6. Management

INDUSTRIAL TOURISM AS A TOOL FOR CAREER GUIDANCE AND RETENTION OF YOUTH IN THE REGION

Elena Sergeevna Sokolova[1]
Tatyana Viktorovna Sidorovskaya[2]

[1]Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov», 163002, Russian Federation, Arkhangelsk, 17 Severnaya Dvina Embankment, e-mail: e.s.sokolova@narfu.ru, ORCID 0000-0002-0948-414X
[2]Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov», 163002, Russian Federation, Arkhangelsk, 17 Severnaya Dvina Embankment, e-mail: sitavi73@mail.ru, ORCID 0009-0003-7107-8403

Abstract. The article is devoted to the study of the role of industrial tourism in career guidance and assessment of its impact on youth retention in the region. The main purpose of the study is to identify the potential and problems of industrial tourism development for the formation of professional interests of young people and reducing migration attitudes. The methodology includes an analysis of Russian and foreign scientific sources, statistical data, as well as a sociological survey of schoolchildren and students. Trends in the outflow of personnel from the northern regions of Russia and the shortage of skilled workers persist, and the Arkhangelsk Region is no exception. At the same time, the region has sufficient potential for the development of industrial tourism and is actively involved in the development of industrial tours and excursions to enterprises. The survey revealed a high interest of young people in excursions to industrial enterprises and a weak connection between this interest and the choice of professions in this field. The main problems were the low prestige of engineering and working professions, high salary expectations, the secrecy regime at defense enterprises, and a number of others. The authors propose a set of measures that take into account the specifics of the region to overcome the identified barriers: the development of a regional strategy for the development of industrial tourism, the integration of industrial tourism into educational programs, the introduction of modern forms and methods of excursions, the digital transformation of industrial tourism, strengthening cooperation between educational institutions, enterprises, travel agencies and authorities. The practical significance of the research lies in the formation of recommendations for government agencies, industrial enterprises and educational organizations aimed at increasing the attractiveness of the region for young people and creating sustainable human resources.

Keywords: industrial tourism, industrial enterprises, youth, career guidance, human resources potential.

Financing information: this research received no external funding.

For citation: Sokolova, E.S., Sidorovskaya, T.V. (2025). Industrial tourism as a tool for career guidance and retention of young people in the region. Public administration and law, 2(06), 160-176.

ВВЕДЕНИЕ

В современных социально-экономических условиях тема развития промышленного туризма с ориентацией на молодёжную аудиторию приобретает особую актуальность. Промышленный туризм следует рассматривать как инструмент профориентационной работы с целью повышения информированности школьников и студентов о местных производственных предприятиях, выработки правильного восприятия рабочих специальностей, привлечения внимания молодёжи к промышленным предприятиям региона и формирования кадрового потенциала.

По мнению экспертов Проектного офиса развития Арктики (ПОРА), «развитие промышленного туризма может существенно повысить интерес к путешествиям по России, способствовать продвижению локальных брендов и региональных товаров, повышать инвестиционную привлекательность. Однако одной из ключевых целей является профориентационная работа с молодёжью и популяризация рабочих профессий»[1].

Развитие промышленного туризма как инструмента профориентационной работы обусловлена рядом факторов, делающих его крайне важным в решении кадровых проблем и повышении престижа профессий. Во-первых, демографическая ситуация во многих регионах России характеризуется оттоком молодёжи в крупные города и столичные центры, что приводит к дефициту квалифицированных кадров и замедлению темпов экономического развития в удалённых от центра регионах, особенно северных. По данным Архстата, число выбывших из Архангельской области (включая Ненецкий автономный округ) в 2023 году составило 38 024 чел., в том числе в возрасте от 15 до 34 лет 18 384 чел., что составляет 48,3 % от общей численности мигрантов[2].

Во-вторых, традиционные методы профориентации, зачастую, оказываются недостаточно эффективными, так как не дают молодёжи реального представления о современном производстве, инновационных технологиях и перспективах профессионального роста в различных отраслях промышленности. Промышленный туризм, напротив, предоставляет уникальную возможность увидеть производственный процесс изнутри, пообщаться с действующими специалистами и получить практическое представление о конкретных профессиях. В-третьих, промышленность, особенно в регионах, нуждается в притоке новых квалифицированных кадров. В-четвёртых, промышленный туризм способствует повышению туристской привлекательности региона, позволяет продемонстрировать уникальные особенности местного производства, историю развития промышленности и достижения местных предприятий.

Архангельская область обладает достаточным потенциалом для развития промышленного туризма, что связано с наличием в регионе большого количества промышленных предприятий (более 1500). На территории области функционируют такие крупные предприятия, как АО «ПО «Севмаш», АО «Центр судостроения «Звездочка», АО «СПО «Арктика», АО «Североалмаз», АО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат», АО «Архангельский траловый флот», ООО «Архангельский водорослевый комбинат», АО «Архангельский ликеро-водочный завод», ЗАОр «НП Архангельскхлеб», АО «Северодвинский хлебокомбинат» и др. Однако основным сдерживающим фактором является режим секретности крупных промышленных и оборонных предприятий.

В 2021 году Архангельская область принимала участие в Акселераторе по промышленному туризму, по итогам которого были разработаны первый промышленный тур региона «Вкусные производства Арктики» и виртуальный тур «Промышленность Поморья», где можно познакомиться с предприятиями Архангельской обла-

[1]Промышленный туризм на территориях Арктической зоны РФ обсудили эксперты ПОРА. URL: https://pomorland.travel/news/promyshlennyy_turizm_na_territoriyakh_arkticheskoy_zony_rf/.

[2]Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу. Миграция населения. URL: https://29.rosstat.gov.ru/population11.

сти в трёхмерном отображении на экране компьютера, планшета или смартфона. В 2024 году команда Архангельской области приняла участие в программе «Открытая промышленность» Агентства стратегических инициатив (АСИ), в рамках которой были составлены технологические карты экскурсий по промышленным предприятиям и прорабатывались проекты потенциальных промышленных туров. Заключительным этапом программы стало проведение рекламного тура «На одной волне» для туроператоров и турагентов с посещением предприятий судостроительной отрасли региона, фермерских хозяйств и телекоммуникационных компаний[3].

В онлайн-путеводителе «Все – на завод!» Архангельской областью представлено всего два тура: на верфь судостроения «Поморский коч» и клюквенную плантацию СПК «Архангельская клюква», что свидетельствует о слабой представленности предприятий в медиа пространстве.

Проанализируем данные о вакансиях в Архангельской области. Эксперты hh.ru подвели итоги рынка труда Архангельской области в октябре 2024 года и выяснили, работники из каких сфер остаются на пике востребованности у местных работодателей. Аналитика показывает, что потребность в рабочем персонале выросла по сравнению с прошлым годом на 20 %[4].

Проведённое авторами исследование развития промышленного туризма в регионе позволит выявить взаимосвязи между различными факторами, влияющими на выбор профессии и миграционные настроения молодёжи.

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования состоит в изучении роли промышленного туризма в формировании профессиональных интересов молодёжи Архангельской области и его влияния на желание остаться в регионе для обучения и трудоустройства.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В работе использован ряд научных методов исследования: анализ научной литературы, анализ официальных и неофициальных документов, обобщение, сравнительно-сопоставительный анализ, опрос, а также графические методы для наглядного представления полученных результатов.

Авторами статьи проведен онлайн-опрос в феврале 2024 года путём анкетирования, в котором приняли участие 2024 человек из 23 муниципальных образований (МО) Архангельской области. Участниками опроса явились школьники, учащиеся колледжей и студенты вузов. Цель опроса – оценка потенциала промышленных предприятий для развития туризма с целью профориентационной работы среди молодёжи. При анализе первичных данных использовалась статистическая обработка результатов опроса с использованием программного обеспечения (Excel), а также кластеризация ответов по ключевым параметрам: интерес к промышленным экскурсиям, карьерные предпочтения, мотивы покупки продукции местных производителей.

В ходе сравнительного анализа были сопоставлены данные о желании работать на предприятиях с популярностью экскурсий на конкретные объекты, выявлены связи между оценкой качества продукции и лояльностью к региону.

Авторами проведён обзор российских и зарубежных исследо-

[3]Промышленный туризм на территориях Арктической зоны РФ обсудили эксперты ПОРА. URL: https://pomorland.travel/news/promyshlennyy_turizm_na_territoriyakh_arkticheskoy_zony_rf/.
[4]Названы самые востребованные профессии этого месяца в Архангельске. URL: https://pravdasevera.ru/2024/10/08/6704ddb114213764e36d4992.html.

ваний по теме промышленного туризма как инструмента профориентации молодёжи, формирования кадрового потенциала и приверженности своему региону.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Обзор российских и зарубежных источников позволил сделать вывод, что тема промышленного туризма достаточно актуальна, особенно для регионов с развитой промышленностью, низким потенциалом других видов туризма, а также с невысоким кадровым потенциалом.

Российские исследователи А.В. Танина и др. [1] и зарубежные учёные Зульмира Монтенегро и др. [2], проводя анализ публикаций по теме промышленного туризма, отмечают высокий интерес и рост в последние годы, как в Российской Федерации, так и в других странах мира. Промышленный туризм в РФ занимает не самые высокие позиции по сравнению с другими видами туризма (22 из 35 на elaibrary.ru, 9 из 35 в научной библиотеке «КиберЛенинка»). Неоднозначное понимание сути промышленного туризма у зарубежных учёных: как туризма «в прошлое» (на недействующие, закрытые предприятия, представляющие собой музеи, экспозиции), с одной стороны, и как посещения действующих предприятий, с другой. Российские учёные эти взгляды чаще всего объединяют. Так, Р.В. Кадыров и Р.Г. Мударисов определяют промышленный туризм как комплексное явление, включающее посещение действующих предприятий и объектов индустриального наследия. Авторы выделяют два направления: историко-индустриальное (музеи, заброшенные фабрики) и современное (экскурсии на действующие производства) [3]. Т.А. Танкиева и др. расширяют понятие промышленного туризма, добавляя научно-популярный туризм как инструмент технологического развития, подчёркивая его роль в устойчивом развитии и маркетинге территорий [4].

Во многих публикациях [1-19] подчёркивается важная роль промышленного туризма в решении кадровых проблем и повышении престижа профессий. Так, Е.А. Гришина и Д.Э. Удалов утверждают, что 77,8 % молодёжи заинтересованы в посещении предприятий для выбора профессии [5]. С. Рыжов отмечает, что 70-80 % молодёжи готовы работать в родном регионе, но лишь 20 % рассматривают промышленные предприятия. Причина – мифы о низких зарплатах и устаревших технологиях, которые могут быть развеяны посредством промышленного туризма [7].

Исследователи рассматривают проблемы развития промышленного туризма. Л. Тимофеева выделяет такие ключевые проблемы, как низкая вовлечённость предприятий (только 5 % заводов открыты для экскурсий), дефицит квалифицированных экскурсоводов, высокая стоимость посещения [8]. Зульмира Монтенегро и др., исследуя проблемы промышленного туризма в Португалии, отмечают, что 90 % малых предприятий не внедряют его из-за рисков безопасности [20]. Т.А. Танкиева и др. обращают внимание на слабую транспортную логистику и экологические ограничения [4]. И.З. Чхотуа и др. через кластерный анализ выявляют, что проблемами могут быть низкий потенциал региона в развитии промышленного туризма и слабая господдержка [9]. Ю.Н. Никулина, С.В. Трусов выделяют такие барьеры, как отсутствие опыта промышленных экскурсий, специалистов для их организации и проведения; небезопасность производства для туристов; отсутствие необходимой инфраструктуры для принятия туристов; нежелание отвлекать работников от исполнения

ими производственных задач; желание скрыть от конкурентов бизнес-процессы и т. д. [6]. Е.А. Гришина, Д.Э. Удалов подчёркивают, что остаётся низкая осведомлённость потенциальных туристов о промышленном туризме [5].

Обзор статей и ресурсов интернета показывает, что накоплен интересный практический опыт в сфере промышленного туризма, который может быть перенят и адаптирован. Е.А. Дубик и Н.В. Усов описывают проект «Промышленный Нижний»: 16 маршрутов с участием волонтёров, бесплатные экскурсии и VR-туры [10]. А.Г. Саакян на примере Нижегородской области показывает, что интерактивные форматы (VR-туры, квесты, 3D-моделирование) наиболее эффективны для поколений Z и Alpha [11]. А.В. Кучумов, П.Ю. Еремичева анализируют китайский опыт: разработку стратегий поддержки и развития промышленного туризма на государственном уровне, участие предприятий Huawei, BYD [12].

Интересен белорусский опыт по созданию справочника «Маршрутами познания и воспитания» – путеводителя по лидерам, авангардным предприятиям и учреждениям на промышленной карте города Могилёва, в котором представлены экскурсионные маршруты образовательной направленности: «Могилёв индустриальный», «Невидимые музеи в стенах образования», «Государственные структуры» [8].

Описание и условия туристских маршрутов и экскурсий в регионах РФ можно посмотреть в онлайн-путеводителе «Все – на завод!»[5], разработанном Агентством стратегических инициатив (АСИ) при поддержке Минпромторга РФ в 2022 г. Отметим, однако, ограниченный охват данного ресурса.

Производственные предприятия активно делятся опытом в рамках проекта «Открытая промышленность». Это Всероссийская образовательная программа по развитию промышленного туризма, которая реализуется с 2021 года Агентством стратегических инициатив. По информации на 2024 год, в этом проекте приняли участие около 1 тысячи предприятий из более чем 80 регионов России. На предприятиях создаются Центры компетенций (ПАО «ММК» г. Магнитогорск, ПАО «СИБУР Холдинг» г. Благовещенск). В г. Перми по инициативе АСИ с целью реализации стратегии, направленной на привлечение и сохранение человеческого капитала, создан Всероссийский центр компетенций по профориентации, который предлагает практико-ориентированные образовательные программы для детей и молодёжи, практические модули для родителей и педагогов в сфере воспитания и профориентации детей. В деятельность Центра вовлечено 65 предприятий, проведено более 220 мероприятий, в проект #ЗаводИтуризм» привлечено более 87 тыс. чел. Интерес представляет реализованный проект «Детиедуткдетям», в планах Центра его выведение на федеральный уровень, тиражирование опыта и методологии проекта по всей стране[6].

Накопленный опыт позволяет формировать рекомендации по развитию промышленного туризма как инструмента профориентационной работы и повышения лояльности молодёжи.

АСИ предлагает создать единый реестр предприятий с профориентационными программами. Примером может служить опыт Кузбасса,

[5]Все – на завод! Онлайн-путеводитель по экскурсиям на российские предприятия. URL: https://promtourism.online/routes.
[6]Годовой отчёт о деятельности АНО «Центр компетенций и развития проектов в сфере туризма, образования, культуры и спорта» 2022-2023 гг. URL: https://90f1661d-2ff4-4f29-b07c-0e47453ca691.selstorage.ru/site734798%2FОтчёт_по_инфо_открытости.pdf

где промышленный туризм интегрирован в федеральные проекты [13].

Гришина Е.А. и Удалов Д.Э. рекомендуют интеграцию экскурсий в учебные программы [5]. А.Г. Саакян считает, что наиболее эффективны для поколений Z и Alpha интерактивные форматы (VR-туры, квесты, 3D-моделирование), а также предлагает формат «Семейный день на предприятии» [11].

Для повышения лояльности посетителей Тао Чжан и др. предлагают модель «сервисного театра» (обстановка, представление, актеры) для проектирования промышленного туризма, выделяя, что обстановка (технологичность, прозрачность) и представление (демонстрация процессов) наиболее значимо влияют на опыт клиентов (удовольствие, обучение). Они рекомендуют фокусироваться на технологиях и интерактивности, а также интегрировать образовательные элементы для усиления профориентационного потенциала [14].

Шаналина Н. акцентирует внимание на разрушении стереотипов о промышленности через демонстрацию современных производств. Проекты в ГК «Русская кожа» включают обратную связь с участниками экскурсий [15].

Афанасьева А.В. с соавторами выделяют пять возрастных групп школьников и студентов, для каждой из которых определяют свои цели и формы профориентационной работы [16].

Артемьева О.В., Савченко И.О. описывают проект по разработке географической информационной системы (ГИС) в СПбГУ, который будет представлять собой систему, состоящую из базы данных с информацией об объектах промышленного туризма Российской Федерации и созданию на её основе интерактивной карты объектов промышленного туризма [17].

Рыжов С. предлагает субсидирование ставок экскурсоводов и создание медийных проектов [7].

Зульмира Монтенегро и др. предлагают делать акцент на безопасность и использование VR-форматов [2].

Рассмотрим место промышленного туризма, в том числе как инструмента профориентации и повышения лояльности молодёжи к региону, в Архангельской области.

Чхотуа И.З. и др. через кластерный анализ выявляют, что Архангельская область относится к регионам со средним потенциалом промышленного туризма, но слабой господдержкой. Согласно рекомендациям авторов, для таких регионов необходима интеграция в общие туристические маршруты [9].

Кадыров Р.В., Мударисов Р.Г. приводят пример проведения мастер-классов на хлебозаводах Архангельска с дегустацией локальной продукции как успешной практики профориентации [3].

Долженко Р.А. с соавторами провели исследование представления молодых людей о работе на промышленных предприятиях Свердловской области [18]. Большинство опрошенных не видят преимуществ работы в промышленности.

В контексте нашего исследования следует обратить внимание на данные опроса, проведённого в 2022 году Архангельским отделением партии «Новые Люди», в котором приняли участие свыше 150 студентов архангельских вузов: САФУ, СГМУ, ряда колледжей и техникумов. Он выявил, что 53,6 % молодёжи не планируют оставаться в регионе из-за низких зарплат и сурового климата[7].

[7]Каждый второй студент в Архангельской области хочет уехать из региона. URL: https://region29.ru/2022/02/01/61f94a73851956e3ff2eb5a2.html.

Авторами данной статьи в 2024 году проведён опрос школьников и студентов Архангельской области по оценке потенциала промышленных предприятий для развития туризма. В опросе приняли участие 2024 чел., из них 63 % – женского пола и 37 % – мужского. Распределение респондентов по возрасту: от 14 до 17 лет – 55,4 % опрошенных, 18-24 года – 42,6 %, 25-29 лет – 0,9 %, 30 лет и старше – 1,1 %. По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: студенты – 65,2 %, школьники – 34,8 %.

По месту проживания в опросе приняли участие жители разных городских округов и муниципальных районов. Большинство опрошенных (43,6 %) проживают г. Архангельске, 18,0 % – в г. Северодвинске, 7,9 % – в Онежском муниципальном районе, 4,4 % – в Виноградовском муниципальном районе, 3,5 % – в Приморском муниципальном районе, 3,1 % – в г. Мирном, 2,9 % – в Няндомском муниципальном районе, 2,1 % – в Пинежском муниципальном районе и др.

Средняя оценка респондентами по десятибалльной шкале степени развития промышленных предприятий в Архангельской области составила 6,78 балла.

Средние оценки респондентов по десятибалльной шкале качества продукции, производимой в Архангельской области, приведены на рисунке 1.

Наиболее высокие оценки даны продукции хлебозаводов (8,39 баллов), молочной продукции (8,03 баллов), продукции деревообрабатывающих и целлюлозно-бумажных комбинатов (7,95 баллов), изделиям народных художественных промыслов (7,89 баллов), продукции рыбных хозяйств и комбинатов (7,69 баллов), строительных материалов (7,64 баллов), продукции «Архангельского водорослевого комбината» (7,59 баллов), продукции животноводства (ферм, крестьянских фермерских хозяйств) (7,57 баллов).

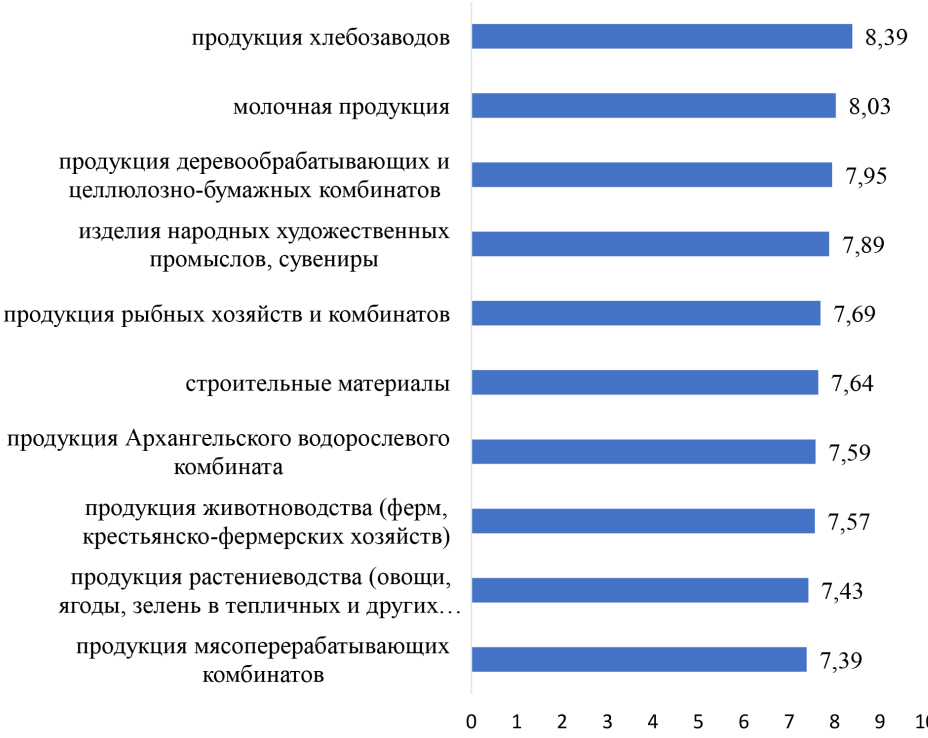

Рисунок 1. Средние оценки респондентов по 10-балльной шкале качества продукции, производимой в Архангельской области
Figure 1. Average respondents' assessments on a 10-point scale of the quality of products manufactured in the Arkhangelsk region

На рисунке 2 видно, что наиболее привлекательными предприятиями Архангельской области, которые респонденты хотели бы посетить с экскурсией (ТОП 10), являются: АО «ПО «Севмаш», АО «Центр судостроения «Звездочка», АО «Североалмаз», АО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат» (АЦБК), ООО «Архангельский водорослевый комбинат», АО «Северодвинский хлебокомбинат», АО «Северодвинск-Молоко», АО «Архангельский траловый флот», АО «СПО «Арктика», ЗАОр «НП Архангельскхлеб».

Рисунок 2. Предприятия, которые респонденты хотели бы посетить с экскурсией
Figure 2. Enterprises that respondents would like to visit on excursion

На вопрос «Хотели бы Вы продолжить обучение в Архангельской области?» 31 % опрошенных ответили «да» и 30 % – «скорее да, чем нет», что составляет примерно 2/3 всех респондентов. 10 % опрошенных ответили «нет», 17 % – «скорее нет, чем да», а 12 % –затруднились ответить на этот вопрос (рисунок 3).

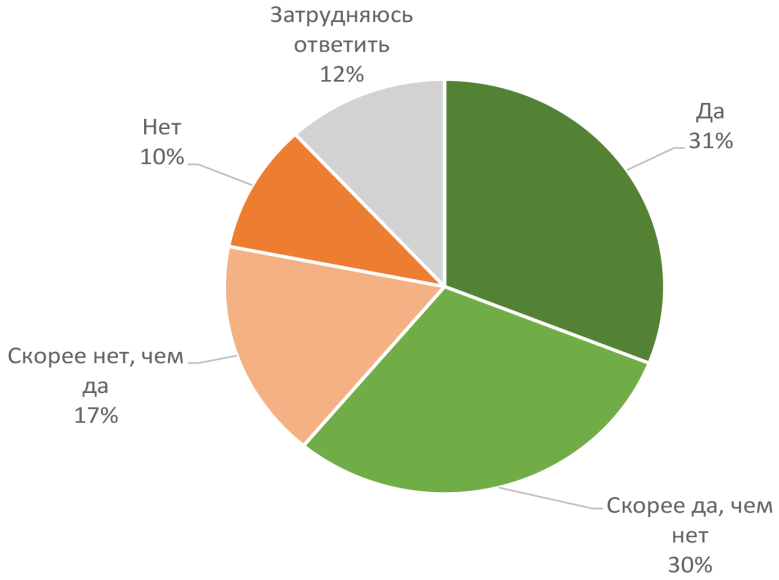

Рисунок 3. Ответы респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы продолжить обучение в Архангельской области?»
Figure 3. Answers of respondents to the question: «Would you like to continue your education in the Arkhangelsk region?»

Около половины всех респондентов (48 %) на вопрос «Хотели бы Вы продолжить профессиональную карьеру в Архангельской области?»: 21 % ответили «да» и 27 % – «скорее да, чем нет». 15 % респондентов не связывают свою будущую профессиональную карьеру с нашим регионом (ответили категорично «нет»), 20 % – ответили «скорее нет, чем да» и 17 % – затруднились ответить (рисунок 4).

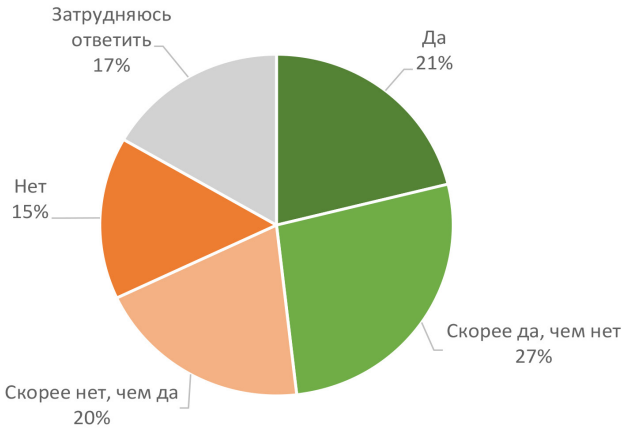

Рисунок 4. Ответы респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы продолжить профессиональную карьеру в Архангельской области?»
Figure 4. Answers of respondents to the question: «Would you like to continue your professional career in the Arkhangelsk region?»

Респонденты хотели бы продолжить профессиональную карьеру в таких городах Архангельской области, как Архангельск, Северодвинск, Онега, Вельск, Каргополь, Котлас, Коряжма, Няндома, Нарьян-Мар, п. Березник, а также в городах других регионов: Москве, Санкт-Петербурге, Калининграде, Казани, Ярославле, Вологде, Воронеже, Нижнем Новгороде, Мурманске, Сочи, Ленинградской области, Краснодарском крае и Республике Крым.

Только 13 % опрошенных школьников и студентов хотели бы работать на промышленных предприятиях, перечисленных в анкете, которые им предлагалось посетить с экскурсией, 15 % – «скорее да, чем нет», 22 % – «скорее нет, чем да», 17 % – затруднились ответить. Одна треть респондентов (33 %) категорично ответили «нет» (рисунок 5).

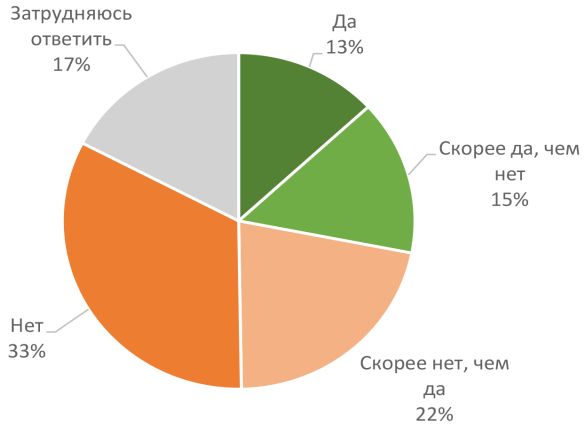

Рисунок 5. Ответы респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы работать на промышленных предприятиях из упомянутых выше?»
Figure 5. Answers of respondents to the question: «Would you like to work at the industrial enterprises mentioned above?»

Наиболее востребованные профессии по мнению опрошенных студентов и школьников: медицинский работник (66,7 % опрошенных), IT-специалист/программист (49,3 %), учитель/преподаватель (42,8 %), спасатель/пожарный (41,6 %), военный (35,8%), полицейский (31,3%), юрист (27,5 %), инженер (25,4 %), т. е. инженер лишь на 8-м месте. В ответе «другое» указаны такие профессии, как сварщик, электрик, автомеханик, строитель, повар/кондитер, водитель, психолог, дизайнер (рисунок 6).

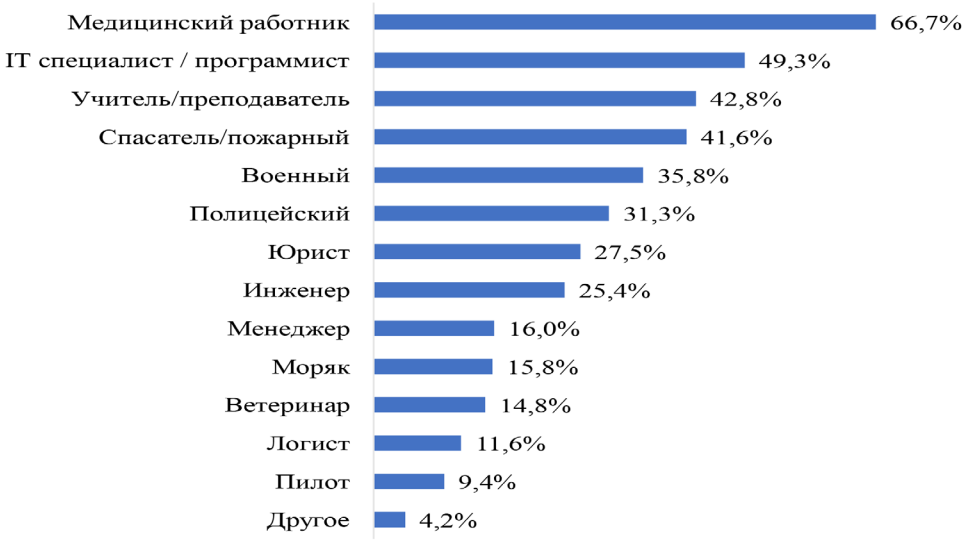

Рисунок 6. Наиболее востребованные профессии по мнению респондентов
Figure 6. The most in-demand professions according to respondents

Наиболее привлекательные профессии, которые школьники и студенты хотели бы освоить: IT-специалист/программист (35,5 % опрошенных), медицинский работник (26,5 %), юрист (24,1 %), полицейский (18,1 %), менеджер (17,6 %), учитель/преподаватель (17,2 %), инженер (17,1 %), военный (16,6 %). В ответе «другое» респонденты указали такие профессии, как сварщик, токарь, сборщик металлических корпусов судов, повар, тренер, косметолог, парикмахер, дизайнер, ремесленник народных промыслов, архитектор, журналист, телеведущий, режиссер, артист (рисунок 7).

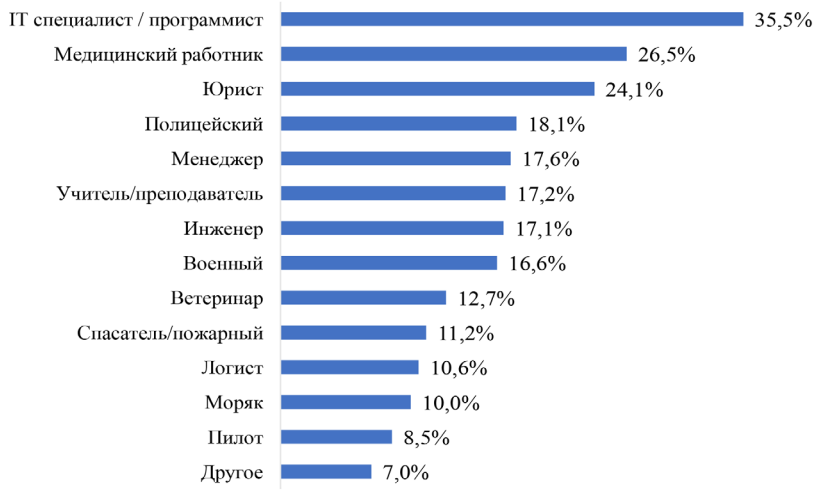

Рисунок 7. Профессии, которые школьники и студенты хотели бы освоить
Figure 7. Professions that schoolchildren and students would like to learn

Желаемый ежемесячный доход в рамках будущей профессии, по мнению большинства респондентов (45,7 % опрошенных), составляет свыше 100 тыс. руб., около 32 % считают приемлемым доход в размере от 70 до 100 тыс. руб., 15 % – от 50 000 до 69 999 руб. Эти данные свидетельствуют о довольно значительных ожиданиях от будущей профессии.

Основные выводы из опроса.

Интерес к экскурсиям на производственные предприятия региона среди школьников и студентов достаточно большой, многие хотели бы посетить крупные предприятия оборонной (Севмаш, Звездочка, Арктика), добывающей (Севералмаз) перерабатывающей промышленности (АЦБК, Архангельскхлеб, Архангельский водорослевый комбинат и др.).

Вместе с тем проявленный интерес к экскурсиям не означает интерес к работе на данных предприятиях: только 13 % респондентов рассматривают работу на промышленных предприятиях. Причинами являются завышенные зарплатные ожидания (45,7 % хотят иметь ежемесячный доход свыше 100 тыс. руб.), низкий престиж инженерных профессий (25,4 % востребованности).

Готовность остаться в регионе можно оценить как невысокую: 61 % готовы остаться для обучения, и только 48 % – для работы, наибольший интерес представляют города: Архангельск (43,6 % респондентов) и Северодвинск (18 %).

Высокие оценки качества местной продукции могут стать основой для формирования эмоциональной связи с регионом. Экскурсии на предприятия повышают осведомлённость о региональных возможностях.

Результаты исследования подтверждают необходимость развития промышленного туризма в регионе. Накоплен большой российский и международный опыт, который избирательно возможно адаптировать на предприятиях Архангельской области.

Целевая аудитория промышленного туризма, направленного на профориентацию и удержание молодёжи в регионе – школьники 7-11 классов и студенты учреждений СПО и ВО, то есть часть посещающих промышленные экскурсии – несовершеннолетние. Это накладывает определённые обязательства на сами предприятия, турфирмы, организующие промышленные туры, и взрослых, которые несут ответственность за детей во время экскурсий.

На основе обзора информационных источников и анализа результатов опроса авторами выявлены основные проблемы развития промышленного туризма в Архангельской области (таблица 1).

Таблица 1. Проблемы развития промышленного туризма в Архангельской области и направления их решения [составлено авторами]
Table 1. Problems of industrial tourism development in the Arkhangelsk region and their solutions [compiled by the authors]

Проблемы развития промтуризма	Характер проявления проблемы	Возможные пути решения проблемы
Отсутствие стратегии развития промышленного туризма в регионе	Низкая заинтересованность турбизнеса и производственных предприятий в организации промышленных туров и экскурсий	Разработка стратегии развития промышленного туризма, проведение форумов, круглых столов с привлечением заинтересованных сторон

Продолжение табл. 1
Continuation of table 1

Проблемы развития промтуризма	Характер проявления проблемы	Возможные пути решения проблемы
Неготовность высшего руководства предприятий к внедрению промышленных экскурсий	Отказ от организации экскурсий на предприятия	Образовательные программы для руководителей предприятий («Открытая промышленность»), форумы, конференции, круглые столы по промышленному туризму, меры государственной поддержки предприятиям
Конфиденциальность оборонных предприятий	Риск утечки коммерческой или стратегической информации	Использование VR-туров, ограничение доступа к критическим зонам, цифровые симуляции
Низкая вовлечённость производственных предприятий	Ограничение доступности экскурсий для молодёжи	Создание реестра предприятий с льготами для участников, налоговые стимулы
Дефицит квалифицированных экскурсоводов	Низкое качество экскурсий и снижение интереса молодёжи к посещению предприятий	Разработка образовательных программ, субсидирование ставок экскурсоводов, привлечение волонтёров
Высокая стоимость посещения	Недоступность для социально незащищённых групп	Введение бесплатных экскурсий, спонсорская поддержка, гранты для предприятий
Риски безопасности на производстве при проведении экскурсий	Угроза травматизма посетителей и нарушения производственных процессов	Обязательный инструктаж, маркировка опасных зон, использование средств защиты
Экологические ограничения	Ухудшение экологической ситуации в регионе	Разработка «зелёных» маршрутов, контроль за соблюдением экологических норм
Неравномерное развитие регионов	Концентрация промышленного туризма в крупных городах, игнорирование малых городов	Интеграция промышленного туризма в региональные стратегии, поддержка моногородов
Слабая осведомлённость молодёжи	Низкий спрос на экскурсии, деформация восприятия и ценности инженерных и рабочих профессий	Интеграция промышленного туризма в учебные программы школ, колледжей, вузов, продвижение в соцсетях, сотрудничество предприятий с образовательными организациями
Низкий интерес молодёжи к традиционному формату экскурсий (влияние стереотипа «экскурсия – это скучно»)	Низкий спрос на экскурсии, неэффективность профориентации	Обучение экскурсоводов, внедрение современных форм и методов проведения экскурсий (VR-AR-туры, цифровые симуляции, квесты, фотозоны и т. п.), «дегустация» профессии (мастер-классы)
Негативное влияние на производство	Снижение производительности из-за частых экскурсий	Оптимизация графика посещений, выделение отдельных дней для туристов
Юридические барьеры	Сложности с оформлением разрешений и страховок	Упрощение нормативной базы, создание типовых договоров для предприятий, консультационная поддержка предприятий
Проблемы сетевого взаимодействия	Высокая созависимость всех участников процесса: школьники/студенты, образовательная организация, турфирма, предприятие	Обучение, использование успешного опыта, совместная проработка алгоритмов/процессов участниками-организаторами

По мнению авторов, цели промышленного туризма направлены на развитие региона, и, соответственно, входят в зону ответственности региональных органов власти. Работа по разработке стратегии развития промышленного туризма в Архангельской области была начата ещё в 2023 году в рамках проекта «Открытая промышленность», её следует довести до конца. Стратегия должна обозначить ключевые цели, ориентиры для участников, определить основной механизм сетевого взаимодействия, в котором каждое предприятие могло бы увидеть свои место и роль.

Руководители не готовы открывать двери своих предприятий для школьников и студентов, так как не считают промышленный туризм частью стратегии их развития. Наличие региональной стратегии позволит обеспечить продвижение идей промтуризма на уровень стратегий предприятий. Также среди причин отказа от экскурсий – нехватка финансирования, отсутствие опыта, специалистов, неготовность решать указанные выше проблемы. АСИ и Центр развития туризма и культуры Архангельской области могут стать связующим звеном в сетевой модели промышленного туризма региона, информационными и консультационными центрами, через который предприятия смогут найти партнёров, изучить лучшие мировые и российские практики, узнать о мерах государственной поддержки.

Образовательные учреждения также должны быть вовлечены в развитие промышленного туризма. В партнёрстве с промышленными предприятиями они могут внедрять в учебные планы интерактивные экскурсии с элементами профессиональных проб (например, мастер-классы на заводах), планировать практику и создавать программы стажировок с перспективой трудоустройства и конкурентной зарплатой. IT-ориентированную молодёжь можно заинтересовать на промышленных экскурсиях через показ современных технологий в производстве, применение цифровых технологий (VR-, AR, симуляторы и пр.).

Промышленный туризм может стать инструментом не только профориентации, но и укрепления региональной идентичности, если интегрировать его в долгосрочные стратегии развития.

Практическая значимость данного исследования заключается в предложении конкретных рекомендаций по интеграции туризма в региональные стратегические документы развития региона и стратегии развития предприятий, а также инициатив для формирования привлекательных туров для молодёжи в целях профориентации и формирования кадрового потенциала.

ВЫВОДЫ

Промышленный туризм обладает значительным потенциалом для профориентации и удержания молодёжи в Архангельской области. Исследование подтвердило необходимость системного подхода, объединяющего государственную поддержку, инновационные форматы взаимодействия и учёт региональной специфики.

Ключевым условием успеха является преодоление барьеров, таких как конфиденциальность оборонных предприятий, низкая осведомлённость молодёжи о возможностях промышленного сектора и недостаточная координация между участниками процесса. Опыт российских регионов и зарубежных стран свидетельствует о важности кластерного развития, цифровизации экскурсионных программ и сетевого взаимодействия.

Реализация предложенных мер, включая создание образовательных программ, внедрение интерак-

тивных технологий и разработку региональной стратегии развития промышленного туризма, позволит не только укрепить кадровый потенциал, но и сформировать эмоциональную связь молодёжи с регионом.

Таким образом, промышленный туризм может стать важным элементом долгосрочной стратегии устойчивого развития Архангельской области.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Танина А.В., Сергеев Д.А., Конышев Е.В., Танин Е.Ф. К вопросу о направлениях исследования промышленного туризма // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 1(58). С. 158-170. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.58.170.

2. Montenegro Z., Marques J., Sousa C. Understanding the concept of Industrial Tourism: A systematic review of the literature // International Conference on Tourism Research. 2022. No. 15(1). P. 263-272. URL: https:// doi.org/10.34190/ictr.15.1.235.

3. Кадыров Р.В., Мударисов Р.Г. Промышленный туризм как креативный маркетинг // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. № 8. С. 88-94. URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=206.

4. Танкиева Т.А., Смолина Д.С., Пономарёва М.В. Научно-популярный и промышленный туризм как инструменты технологического развития в РФ // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2024. № 4(80). Номер статьи: 8025. URL: https://eee-region.ru/article/8025/.

5. Гришина Е.А., Удалов Д.Э. Промышленный туризм как форма профессиональной ориентации молодёжи // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2020. Т. 17. № 2. С. 45-51.

6. Никулина Ю.Н., Трусов С.В. Особенности и тенденции развития промышленного туризма: региональные аспекты // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 13. С. 2061-2078. DOI: 10.18334/rp.18.13.38108 (PDF). URL: https://www.researchgate.net/publication/318555663.

7. Рыжов С. Промышленные предприятия могут стать хорошим стимулом для привлечения туристов в регион. URL: https://ratanews.ru/news/interview/news_1032022_2.

8. Тимофеева Л. Промышленный туризм как средство профессионального самоопределения учащихся. URL: https://ng-press.by/2023/01/13/promyshlennyj-turizm-kak-sredstvo-professionalnogo-samoopredeleniya-uchashhihsya/.

9. Чхотуа И.З., Власюк Л.И., Задорожная Г.В. Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ // Экономическое возрождение России. 2021. № 4(70). С. 156-174.

10. Дубик Е.А. Развитие промышленного туризма региона через добровольчество (на примере Нижегородской области) // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 8. С. 2927-2938. DOI 10.18334/epp.13.8.118896. URL: https://1economic.ru/lib/118896.

11. Саакян А.Г. Промышленный и научно-популярный туризм как инструмент профориентации молодёжи (на примере Нижегородской области) // Креативная экономика. 2024. Т. 18, № 12. С. 3511-3522. DOI 10.18334/ce.18.12.122421. URL: https://1economic.ru/lib/122421.

12. Кучумов А.В., Еремичева П.Ю. Анализ потенциала развития промышленного туризма в Китае // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2025. Т. 11. № 1. С. 45-55. DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-1-0-3, URL: https://rrbusiness.ru/journal/annotation/3725/.

13. Назаренко М., Раевская А. АСИ и федеральные министерства объединятся для создания и развития программ промышленного туризма URL: https://asi.ru/news/189947/.

14. Zhang, T. «Raising the Curtain»: The service theater model as a tool of industrial tourism and effects on customer experience // Journal of Infrastructure, Policy and Development. 2024. Vol. 8, № 6. P. 4513. DOI 10.24294/jipd.v8i6.4513.

15. Шаналина Н. Промышленный туризм как система профориентации молодёжи. Электронный журнал «ИНВЕСТ. Люди. События. Перспективы» URL: https://journal.fpkinvest.ru/2023/12/20/promyshlennyj-turizm-kak-sistema-proforientacii-molodezhi/.

16. Афанасьева А.В., Гончарова О.В., Прохорова О.В., Чурилина И.Н. Инструменты профориентационной работы в промышленном и научно-популярном туризме: проблемы и перспективы формирования кадрового потенциала // Сервис в России и за рубежом. 2024. Т. 18. № 1. С. 39-53. DOI: 10.5281/zenodo.11177125.
17. Артемьева О.В. Промышленный туризм в Российской Федерации как инновационное явление. Опыт разработки проекта ГИС // Проблемы и перспективы развития туризма региональный аспект: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 26-27 апреля 2024 года. Грозный: Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, 2024. С. 24-27. DOI 10.36684/126-1-2024-24-27.
18. Долженко Р.А., Долженко С.Б., Свинин С.В. Работа на промышленных предприятиях: ценностные ориентации молодёжи // Социально-трудовые исследования. 2024. № 3(56). DOI: 10.34022/2658-3712-2024-56-3-156-165/ URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rabota-na-promyshlennyh-predpriyatiyah-tsennostnye-orientatsii-molodezhi.
19. Мерцалова С.Л. Промышленный туризм: перспективы развития // Форпост науки. 2023. № 1(63). С. 11-16. DOI 10.36683/2076-5347-2023-1-63-11-16.
20. Montenegro Z., Marques J., Sousa C. Industrial Tourism in Small and Medium-Sized Industrial Enterprises: Challenges and Opportunities. International Conference on Tourism Research. 2025. DOI: 10.34190/ictr.8.1.3435 URL: https://www.researchgate.net/publication/390829562_Industrial_Tourism_in_Small_and_Medium-Sized_Industrial_Enterprises_Challenges_and_Opportunities.

Информация об авторах
Елена Сергеевна Соколова – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента
Татьяна Викторовна Сидоровская – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента

REFERENCES

1. Tanina, A.V., Sergeev, D.A., Konyshev, E.V., Tanin, E.F. (2022). On the directions of industrial tourism research. Business. Education. Law. (1(58)):158-70. DOI: 10.25683/VOLBI.2022.58.170. (In Russ.)
2. Montenegro, Z., Marques, J., Sousa, C. (2022). Understanding the concept of Industrial Tourism: A systematic review of the literature. International Conference on Tourism Research. 2022;15(1):263-72. DOI: 10.34190/ictr.15.1.235.
3. Kadyrov, R.V., Mudarisov, R.G. (2018). Industrial tourism as creative marketing. Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. (8):88-94. Available from: https://vaael.ru/ru/article/view?id=206. (In Russ.)
4. Tankieva, T.A., Smolina, D.S., Ponamareva, M.V. (2024). Scientific-popular and industrial tourism as tools of technological development in Russia. Regional Economics and Management: Electronic Scientific Journal. (4(80)):8025. Available from: https://eee-region.ru/article/8025/. (In Russ.)
5. Grishina, E.A., Udalov, D.E. (2020). Industrial tourism as a form of youth career guidance. Tourism Industry: Opportunities, Priorities, Problems and Prospects. 17(2):45-51. (In Russ.)
6. Nikulina, Y.N., Trusov, S.V. (2017). Features and trends of industrial tourism development: regional aspects. Russian Entrepreneurship. 18(13):2061-78. DOI: 10.18334/rp.18.13.38108. (In Russ.)
7. Ryzhov, S. (2022). Industrial enterprises as a incentive for regional tourism. Available from: https://ratanews.ru/news/interview/news_1032022_2. (In Russ.)
8. Timofeeva, L. (2023). Industrial tourism as a tool for students' professional self-determination. Available from: https://ng-press.by/2023/01/13/promyshlennyj-turizm-kak-sredstvo-professionalnogo-samoopredeleniya-uchashhihsya/. (In Russ.)
9. Chkhotua, I.Z., Vlasuk, L.I., Zadorozhnaya, G.V. (2021). Development of industrial tourism in Russian regions: strategic analysis. Economic Revival of Russia. (4(70)):156-74. (In Russ.)

10. Dubik, E.A., Usov, N.V. (2023). Developing regional industrial tourism through volunteering. Economics, Entrepreneurship and Law. 13(8):2927-38. DOI: 10.18334/epp.13.8.118896. (In Russ.)
11. Saakyan, A.G. (2024). Industrial and scientific-popular tourism as youth career guidance tools. Creative Economy. 18(12):3511-22. DOI: 10.18334/ce.18.12.122421. (In Russ.)
12. Kuchumov, A.V., Eremicheva, P.Y. (2025). Analysis of industrial tourism development potential in China. Scientific Result. Business and Service Technologies. 11(1):45-55. DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-1-0-3. (In Russ.)
13. Nazarenko, M., Raevskaia, A.A. (2024). ASI and federal ministries unite for industrial tourism programs. Available from: https://asi.ru/news/189947/. (In Russ.)
14. Zhang, T., Wang, Y., Xie, Y. (2024). "Raising the Curtain": The service theater model as a tool of industrial tourism and effects on customer experience. Journal of Infrastructure, Policy and Development. 8(6):4513. DOI: 10.24294/jipd.v8i6.4513.
15. Shanalina, N. (2023). Industrial tourism as a youth career guidance system. Available from: https://journal.fpkinvest.ru/2023/12/20/promyshlennyj-turizm-kak-sistema-proforientacii-molodezhi/. (In Russ.)
16. Afanasyeva, A.V., Goncharova, O.V., Prokhorova, O.V., Churilina, I.N. (2024). Career guidance tools in industrial and scientific-popular tourismService in Russia and Abroad. 18(1):39-53. DOI: 10.5281/zenodo.11177125. (In Russ.)
17. Artemyeva, O.V., Savchenko, I.O. (2024). Industrial tourism in Russia as an innovative phenomenon. Problems and Prospects of Tourism Development: Regional Aspect. Grozny: Chechenskiy Gosudarstvennyy Universitet im. A.A. Kadyrova; P. 24-27. DOI: 10.36684/126-1-2024-24-27. (In Russ.)
18. Dolzhenko, R.A., Dolzhenko, S.B., Svinin, S.V. (2024). Work at industrial enterprises: youth value orientations. Social and Labor Research. (3(56)):156-65. DOI: 10.34022/2658-3712-2024-56-3-156-165. (In Russ.)
19. Mertsalova, S.L., Martynova, N.A., Karpova, I.V. (2023). Industrial tourism: development prospects. Outpost of Science. (1(63)):11-6. DOI: 10.36683/2076-5347-2023-1-63-11-16. (In Russ.)
20. Montenegro, Z., Marques, J., Sousa, C. (2025). Industrial Tourism in Small and Medium-Sized Industrial Enterprises: Challenges and Opportunities. International Conference on Tourism Research. DOI: 10.34190/ictr.8.1.3435.

Information about the authors
Elena S. Sokolova – PhD (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management
Tatyana V. Sidorovskaya – PhD (Economics), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.
Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.
The authors declare no conflicts of interests.
Поступила в редакцию (Reserved) 18.04.2025
Поступила после рецензирования 21.05.2025
Принята к публикации (Accepted) 26.06.2025