УДК 338.486:005
JEL: R10

ВАК 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИСТСКИЙ ЦЕНТР: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ

Анна Геннадиевна Китаева

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, 283050, г.о. Донецк, ул. Щорса, 31, e-mail: kitaeva.anna1@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена теоретическому осмыслению идеи создания инклюзивного туристского центра как новой формы образовательного и социального института. В работе прослеживается эволюция образовательного туризма от его зарождения до современных тенденций, что позволило выявить закономерности развития данного направления и определить предпосылки для внедрения инклюзивных практик. Отдельное внимание уделено анализу национальных проектов «Современная школа» и «Цифровая образовательная среда», в которых заложены основы модернизации инфраструктуры и цифровизации образовательного процесса. Показано, что именно эти инициативы создают благоприятные условия для внедрения инновационных решений, ориентированных на детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

Автором обоснована необходимость интеграции инклюзивного туристского центра в систему образования как элемента, объединяющего образовательные, культурные и технологические ресурсы. Рассматриваются потенциальные направления деятельности центра: разработка виртуальных образовательных туров, создание безбарьерной среды, подготовка специалистов и информационное сопровождение. Делается вывод, что инклюзивный туристский центр способен восполнить дефицит адаптированных туристско-образовательных программ, повысить доступность знаний и способствовать социальной интеграции обучающихся, тем самым укрепляя основы формирования справедливого и инклюзивного общества.

Ключевые слова: инклюзивный туризм, адаптация детей инвалидов, ограниченные возможности здоровья, социальный эффект инклюзивного туристского центра.

Информация о финансировании: данное исследование выполнено без внешнего финансирования.

Для цитирования: Китаева А.Г. Инклюзивный туристский центр: теоретическое обоснование создания. Государственное управление и право. 2025. № 2(06). С. 104-117.

UDC 338.486:005
JEL: R10

HAC 5.2.3. Regional and sectoral economics

INCLUSIVE TOURIST CENTER: THEORETICAL JUSTIFICATION OF CREATION

Anna Gennadievna Kitaeva

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «Donetsk National University OF Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky», Russian Federation, Donetsk People's Republic, 283050, DNR, Donetsk, 31 Shchorsa str., e-mail: kitaeva.anna1@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the theoretical substantiation of establishing an inclusive tourist center as a new institutional form combining educational, cultural, and social functions. The study examines the historical trajectory of educational tourism, identifying key stages of its development and demonstrating the prerequisites for introducing inclusive practices. Particular attention is given to the analysis of the federal projects "Modern School" and "Digital Educational Environment", which lay the groundwork for the modernization of educational infrastructure and the digital transformation of the learning process. These initiatives create favorable conditions for implementing innovative solutions aimed at children with disabilities and special educational needs.

The author justifies the necessity of integrating an inclusive tourist center into the educational system, emphasizing its role as a platform for designing virtual educational tours, creating barrier-free environments, training qualified personnel, and providing informational support. The proposed concept highlights the potential of the inclusive tourist center to compensate for the lack of adapted tourist and educational programs, improve access to knowledge, and contribute to the social inclusion of learners. In this way, the project is positioned as an important step toward building a more equitable and inclusive society.

Keywords: inclusive tourism, adaptation of disabled children, limited health opportunities, social effect of inclusive tourist center.

Financing information: this research received no external funding.

For citation: Kitaeva, A.G. (2025). Inclusive tourism center: theoretical justification for creation. Public administration and law, 2(06), 104-117.

ВВЕДЕНИЕ

Обеспечение качественного образования для детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и инвалидов – это не только соблюдение международных норм, но и залог их успешной адаптации в обществе и повышения качества жизни. Образование даёт им гораздо больше, чем просто знания. В условиях, когда реальные путешествия часто недоступны из-за барьеров и отсутствия адаптированных программ, виртуальный образовательный туризм, основанный на современных технологиях, предлагает инновационный способ расширить свой кругозор и получить образовательный опыт, имитирующий реальные путешествия. Именно это является важнейшим условием для организации инклюзивного туристского центра, главной целью которого является создание адаптивных виртуальных образовательных туров. Социальный эффект данного мероприятия состоит в предоставлении равных возможностей детям с инвалидностью и ОВЗ в получении знаний и полноценном отдыхе, так как образовательный туризм – это не просто развлечение, а уникальная форма обучения, способствующая развитию познавательных навыков, социальной адаптации и личностному росту. Инклюзивный центр гарантирует, что эти возможности не будут недоступны из-за физических ограничений.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Целью исследования является обоснование необходимости создания и примерной структуры инклюзивного туристского центра (далее – ИТЦ) как элемента образовательного процесса.

Задачи исследования: провести обобщение исторических предпосылок становления образовательного туризма и выявить ключевые этапы его развития; сформулировать сущностные характеристики инклюзивного туристского центра и определить его отличие от существующих форм образовательного туризма; оценить потенциальный круг пользователей ИТЦ с учётом особенностей образовательных потребностей детей с инвалидностью и ОВЗ; определить уровень и формы институциональной интеграции ИТЦ в систему образования (муниципальный, региональный, федеральный); обосновать направления деятельности ИТЦ, учитывающие образовательные, социальные и технологические аспекты.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологическая основа работы сочетает в себе несколько взаимодополняющих подходов, что позволяет всесторонне раскрыть заявленную проблему.

Во-первых, применялся метод историзма, с помощью которого образовательный туризм рассматривался в динамике – от его истоков до современных тенденций. Такой подход позволил выявить закономерности эволюции туристско-образовательных практик и обосновать необходимость их адаптации к инклюзивной среде.

Во-вторых, использован системный подход. Он дал возможность рассматривать инклюзивный туристский центр как комплексный социально-экономический институт, включающий образовательные, культурные, организационные и технологические компоненты. В рамках системного анализа были определены связи ИТЦ с органами власти, образовательными учреждениями, общественными организациями и бизнес-структурами.

В-третьих, привлекался прогностический метод. Его применение позволило смоделировать перспективные направления внедрения технологий виртуальной и дополненной реальности в образовательный процесс и оценить социальный эффект их использования.

Наряду с этим в исследовании использовались методы анализа, наблюдения и аналогии, которые способствовали структурированию теоретических положений и выделению практических задач для последующей реализации проекта ИТЦ.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Инклюзивный туризм является мощным инструментом регионального развития, обеспечения экономического роста, социальной справедливости и защиты окружающей среды. Внедрение инклюзивных подходов в туристическую отрасль не только повышает конкурентоспособность региона, но и значительно улучшает качество жизни его населения. Образовательный туризм, как важная часть инклюзивных туров, обладает огромным социальным потенциалом и заслуживает особого внимания. В настоящее время тема развития инклюзивного образовательного туризма актуальна и является объектом изучения многих учёных, среди которых Джавадова С.А., Карицкая И.М., Коренко Ю.М., Лебедев А.Р., Лутошкина А.К., Петрова А.С., Томилин К.Г.

Право на получение образования на территории Российского государства закреплено в двух основных законодательных актах: Конституции Российской Федерации и Федеральном Законе «Об об-

разовании в Российской Федерации».

Статьёй 43 Конституции Российской Федерации «Гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях... Российская Федерация устанавливает федеральные государственные образовательные стандарты, поддерживает различные формы образования и самообразования» [1].

Статья 5 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» гарантирует «право каждого человека на образование... независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного, социального и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств» [2].

В нашей стране вопросы воспитания детей имеют первостепенное значение, так как оно считается определяющим элементом в формировании личности, развитии навыков социального взаимодействия и залогом востребованности будущих специалистов. Именно воспитание в детстве формирует фундамент для успешной самореализации и адаптации к условиям современного рынка труда. Одним из способов получения новых знаний, профессиональных навыков и умений является образовательный туризм.

История образовательных путешествий имеет древние традиции. Первые путешествия с целью получения новых знаний появились в древнейшие времена. Египетские жрецы, обладавшие знаниями в разных науках, делились ими не только друг с другом, но и с греческими учёными. Архимед, Платон, Пифагор обучались математике в своих путешествиях в Египет. Таким образом, можно предположить, что свою историю образовательный туризм начал с V тысячелетия до н. э. [3]. Параллельно со Средиземноморьем, образовательный туризм развивался на Востоке. Конфуций и его ученики, в отличие от греческих учёных, которые приезжали за новыми знаниями в Египет, сами, путешествуя по другим странам, обучали их жителей [4].

Следующим значимым этапом, проявившем себя в XI-XII вв., повлиявшим на развитие образовательного туризма, стало создание первых средневековых европейских университетов. Средневековые университеты (Болонский, 1088, Парижский, 1150), представляли собой так называемые учебные корпорации, присуждавшие своим студентам степени, начиная от лицентиата и далее: бакалаврские, магистерские, докторские. Степень лицентиата, дающая «право преподавания повсюду», а также единая католическая религия и общая языковая среда позволили создать университетское пространство, в котором студенты и преподаватели свободно перемещались между университетами [5].

Различные экономические и политические процессы, приведшие к распаду Священной римской империи и разложению феодального строя, способствовали развитию транспортной системы, взаимодействию ранее отдалённых друг от друга земель, стимулировали процесс появления Грант-туров в Европе. Во второй половине XVII в. интерес европейской аристократии к истории, культуре и архитектуре Римской империи позволили Грант-турам стать очень популярными среди состоятельных путешественников [6].

В России история развития об-

разовательного туризма началась в петровские времена и продолжается по настоящее время [7]. Этапы развития образовательного туризма на территории России представлены на рисунке 1.

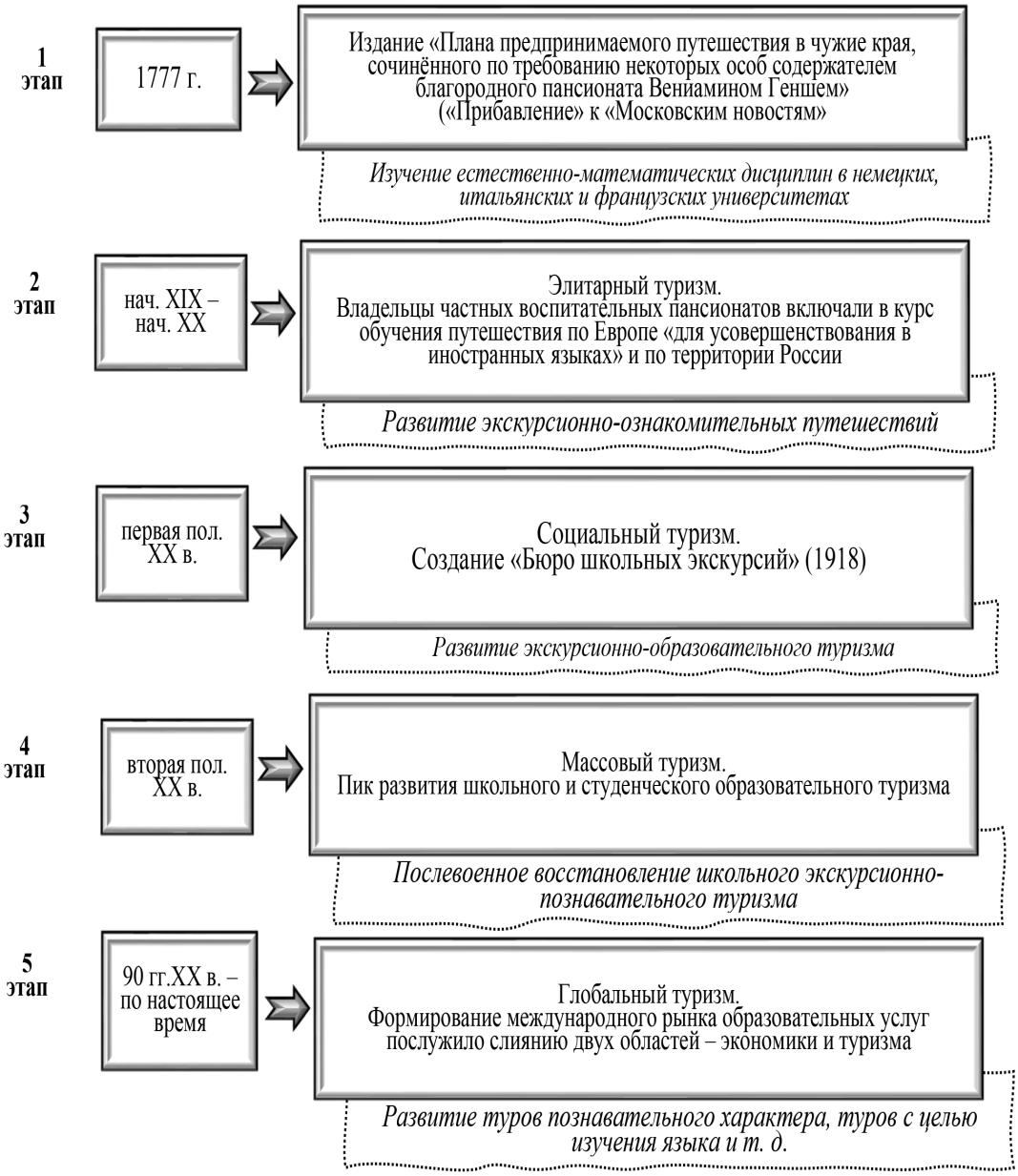

Рисунок 1. Этапы развития образовательного туризма в России (составлено автором)
Figure 1. Stages of development of educational tourism in Russia (compiled by the author)

Последовательность этапов иллюстрирует постепенное расширение функций и форм туристско-образовательной практики: от первых поездок с познавательными целями в XVIII – XIX вв. до формирования глобального рынка образовательных услуг в конце XX – начале XXI вв. Визуализация позволяет проследить переход от элитарных индивидуальных путешествий к массовым экскурсионным программам, а затем к международным образовательным обменам. Каждый этап характеризуется изменением социальных потребностей, институциональной базы и инфраструктурных условий, что подчёркивает тесную связь образовательного туризма с социально-экономическим развитием государства. Представляется возможным проследить логику эво-

люции исследуемого явления. Данная периодизация задаёт основу для дальнейшего обоснования необходимости создания инклюзивного туристского центра как новой формы образовательного туризма.

В результате исследования определено, что развитие образовательного туризма, который уже давно вышел за рамки одного государства, продолжается и в настоящее время. На современном рынке туристских услуг образовательный туризм выделен в самостоятельный вид туризма, который в нынешних условиях развития становится доступным для большинства граждан государства.

С экономической точки зрения, образовательный туризм – это «система отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением образовательного туристского продукта, в рамках народного и мирового хозяйства» [8].

С точки зрения потребностно-ориентированного подхода. образовательный туризм представляет собой «туристские поездки, экскурсии с целью удовлетворения познавательных интересов» [9].

Всемирная туристская организация предлагает следующее определение дефиниции «образовательный туризм» – это «широкий спектр продуктов и услуг, связанных с академическим обучением, каникулами для повышения квалификации, школьными поездками, спортивными тренировками, курсами по развитию карьеры и языковыми курсами, среди прочего» [10].

Осокина И.В. в своей работе «Образовательный туризм как образовательная технология» выделяет педагогический подход к трактовке термина «образовательный туризм» – «часть образовательного процесса по получению новых знаний как в частном, так и в общем образовании, осуществляемого при помощи визуализации» [11].

Именно это определение мы возьмём за основу сущности исследуемой темы. В данном определении выделено, что новые знания обучающиеся могут получать при помощи визуализации. А этот момент крайне важен, так как не всегда образовательный туризм, как процесс перемещения туриста в пространстве, возможен.

В настоящее время, по данным Федеральной службы государственной статистики на 31.12.2024 (корректировка информации на 26.04.2024), количество инвалидов на территории Российской Федерации составляет [12]:

«- дети в возрасте до 18 лет – 755 тыс. человек,

в том числе:

в возрасте 0-7 лет – 199 тыс. человек;

в возрасте 8-17 лет – 557 тыс. человек;

- трудоспособного возраста (от 18 до 63 лет) – 4036 тыс. человек».

Министерство просвещения России реализует комплекс мероприятий, направленных на охрану прав учащихся с ОВЗ и инвалидов в образовании. Ведомство гарантирует доступность качественного обучения и всестороннюю поддержку специализированным (коррекционным) учебным заведениям. Кроме того, министерство активно работает над созданием инклюзивной среды в общеобразовательных школах и дошкольных учреждениях. В рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» планируется модернизация инфраструктуры более чем в 50 % коррекционных школ, что составляет около 900 образовательных учреждений. В частности, процесс модернизации затронет трудовые мастерские, кабинеты специалистов, предоставляющих психолого-педагогическую поддержку обучающимся с осо-

быми образовательными потребностями, а также учебные аудитории и помещения, предназначенные для обеспечения качественного доступного образования. Доступными станут компьютерные классы, спортивные залы и залы лечебной физкультуры, кабинеты химии, физики, географии, иностранных языков, музыки и другие учебные аудитории [13].

Необходимо отметить, что действующий на территории Российской Федерации национальный проект «Образование» включает в себя реализацию федеральных проектов «Современная школа», «Успех каждого ребёнка», «Молодые профессионалы», «Цифровая образовательная среда», «Социальные лифты для каждого» и др. Проекты направлены на оказание методической, психолого-педагогической, консультационной помощи семьям, в которых воспитываются дети с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья [14].

Более подробно о результатах реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» (период реализации 01.01.2019 – 31.12.2024). Целью проекта является создание современной и безопасной цифровой образовательной среды, которая будет гарантировать высокое качество и доступность образования всех видов и уровней. В рамках проекта ведётся работа по оснащению организации новейшим оборудованием и разработке цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности.

Некоторые ключевые результаты и показатели проекта до конца 2024 года:

– «более 21тыс. образовательных учреждений оснащены оборудованием для внедрения цифровой образовательной среды;

– организованы более 300 центров цифрового образования детей «IT-куб;

– более миллиона учителей подключены к платформе «Цифровая образовательная среда»;

– у 81 % педагогов и не менее 33 % учителей школ появилась возможность использовать услуги, предлагаемые Федеральной информационно-сервисной платформой в цифровой образовательной среде;

– разработаны 50 комплектов проверенного цифрового образовательного контента, соответствующего Федеральным государственным образовательным стандартам общего образования;

– более 40 % образовательных учреждений из числа субъектов Российской Федерации принимают участие в экспериментах по модернизации начального, базового и среднего общего образования, оснащены компьютерами, мультимедийным, презентационным оборудованием и программным обеспечением» [14].

В результате ранее проведённых исследований было установлено, что для удовлетворения потребностей граждан с инвалидностью и ОВЗ, с целью их социальной адаптации, получения дополнительной информации в рамках образовательных программ, необходимо разрабатывать туры инклюзивного виртуального туризма. Для реализации данного направления предложен методический подход к созданию данных туров и выявлены направления применения технологий виртуальной реальности в сфере инклюзивного туризма [15-16].

На основе полученных данных, для поддержки и дальнейшего развития коммуникативных и образовательных навыков детей с инвалидностью и ОВЗ, предлагаем создание и внедрение в образовательную среду инклюзивного туристского центра (далее – ИТЦ), использующего в своей деятельности технологии виртуальной реальности.

Инклюзивный туристский центр (ИТЦ) – это специализированная структура, ориентированная на разработку и реализацию образовательных и культурно-познавательных туров с применением технологий виртуальной реальности, обеспечивающая доступность образовательных услуг для детей с инвалидностью и ОВЗ.

Предполагается интеграция ИТЦ на региональном уровне с последующей возможностью масштабирования до федерального уровня. Это позволит сочетать функции методического центра и практической площадки для внедрения инновационных образовательных технологий.

Основная цель деятельности ИТЦ – разработка, реализация и представление различных туристских продуктов образовательного, культурно-исторического и других видов туризма с применением виртуальной реальности, направленных на социальную, культурную и образовательную интеграцию людей с ограниченными возможностями и инвалидностью.

Также необходимо отметить, что значимым условием адаптации инвалидов и людей с ОВЗ является формирование мобильной городской среды, в том числе организация городских и межгородских транспортных коммуникаций. Городской и межгородской транспорт остаётся, в большинстве случаев, недоступным для безопасного перемещения инвалидов и людей с ОВЗ, особенно, если это дети.

Ещё одним неоспоримым преимуществом создания ИТЦ является возможность виртуального перемещения в любую точку мира. В условиях вводимых санкций против Российской Федерации и ограничения перемещения российских граждан за пределами государства, центр предоставляет возможность через реализацию виртуальных образовательных туров языковой практики при изучении иностранных языков, изучение истории, географии, биологии и других предметов.

Схематично теоретическое обоснование создания инклюзивного туристского центра представлено на рисунке 2.

Представленная схема отражает логическую конструкцию формирования инклюзивного туристского центра как комплексного института. В её основе лежит взаимосвязь нескольких ключевых блоков: образовательной среды, социальной сферы, государственного управления и бизнес-структур. Каждый из элементов вносит собственный вклад в развитие центра: органы власти обеспечивают нормативно-правовую поддержку, образовательные учреждения – внедрение адаптивных программ, общественные организации – учёт потребностей детей с инвалидностью и ОВЗ, а коммерческие компании – технологические решения в области виртуальной и дополненной реальности.

В центральной части схемы обозначены направления деятельности центра: разработка стратегии и адаптированных программ, организация безбарьерной среды, подготовка кадров, продвижение образовательных туров и интеграция цифровых технологий. Такой подход позволяет рассматривать ИТЦ как многоуровневую систему, где успешная реализация целей возможна только при координации усилий всех заинтересованных сторон.

Таким образом, рисунок 2 наглядно демонстрирует системный характер предлагаемой модели и подчёркивает необходимость межсекторального взаимодействия для достижения социальной и образовательной эффективности.

Необходимо отметить, что при

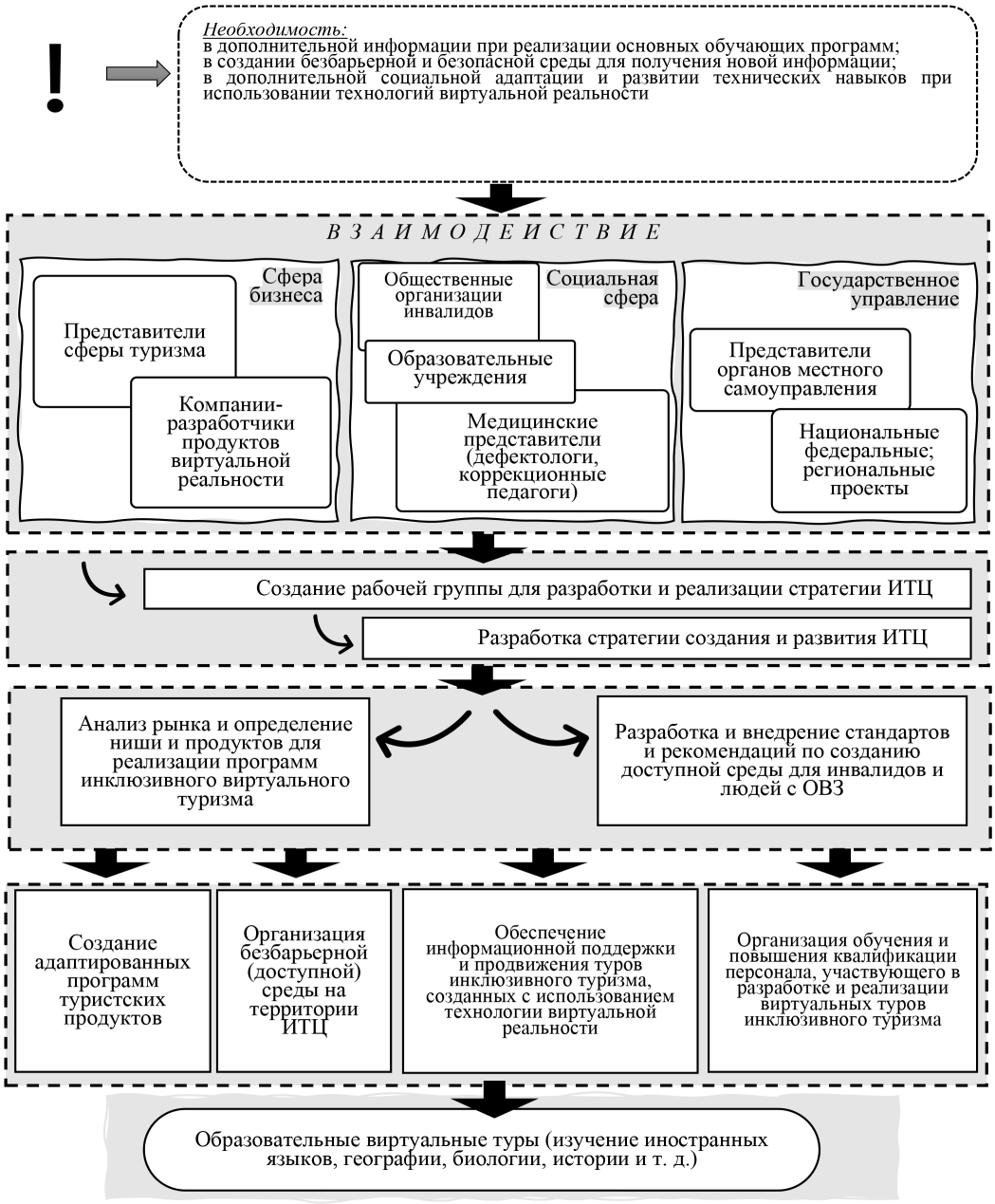

Рисунок 2. Теоретические основы создания инклюзивного туристского центра (составлено автором)
Figure 2. Theoretical foundations for creating an inclusive tourist center (compiled by the author)

использовании технологий виртуальной реальности для людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов существуют отрицательное и положительное воздействия при реализации предлагаемых продуктов виртуальной реальности, которые необходимо учитывать при создании программ инклюзивного туризма.

1. Отрицательное воздействие:

– отсутствие адаптивного контента, так как предлагаемые на рынке виртуальных технологий программы не учитывают определённые специфические нужды данных потребителей;

– ограниченные возможности подвижности и координации не представляют возможным вовлечения данной группы потребителей в активные действия, предлагаемые некоторыми программами;

– необходимость в предварительном обучении использования приложений и устройств виртуаль-

ной реальности как персонала центра, так и посетителей.

2. Положительное воздействие:

– возможность адаптировать интерфейс программы под потребности людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;

– возможность предоставления дополнительной обучающей информации для развития необходимых профессиональных навыков, социальной и культурной адаптации;

– создание персонализированных программ в зависимости от специальных потребностей людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;

– наглядная и точная графика, спецэффекты, детально воспроизводящие пространство, архитектуру, произведения искусства, лабораторные опыты и т. д.;

– безопасность при демонстрации технических или химических процессов при реализации обучающего процесса;

– полное погружение и фокусировка в происходящие в виртуальном пространстве процессы.

Также следует отметить, что на территории Российской Федерации нет дефицита в наличии компаний, предоставляющих услуги по созданию продуктов виртуальной и дополненной реальности. Рейтинг 20 ведущих компаний-разработчиков представлен на рисунке 3 [17].

1. Akademia akademia.art - 9,83;
2. ARJay Studio workspace.ru - 9,47;
3. Агентство "В точку" t4ka.ru - 9,21;
4. LikeVR likevr.ru - 8,97;
5. District Zero district0.com - 8,56;
6. Formika Lab formikalab.ru - 8,25;
7. INTY inty.pro - 7,89;
8. Twin3D twin3d.ru - 7,63;
9. EVENT technologies event-tech.org - 7,32;
10. SEVEN WINDS 7winds.mobi - 7,06;
11. Herbarium Games herbariumgames.com - 6,94;
12. Nomix nomixvr.ru - 6,75;
13. Dream Port dreamport.pro - 6,41;
14. Rubius rubius.com - 6,18;
15. AVM avmtechnology.ru - 5,76;
16. Rivestudio rivestudio.ru - 5,48;
17. E-legion e-legion.ru - 5,02;
18. pie studio pie.studio - 4,96;
19. ARVR3D arvr3d.ru - 4,74;
20. Enter VR enter-vr.com - 4,51.

Рисунок 3. Рейтинг ведущих компаний-разработчиков продуктов виртуальной и дополненной реальности Российской Федерации [17]
Figure 3. Rating of leading companies developing virtual and augmented reality products in the Russian Federation [17]

Важно отметить социальный эффект создания ИТЦ: технологии виртуальной реальности, применяемые при реализации образовательных туристских продуктов в образовательном процессе, позволят:

– осуществить дистанционное эффективное взаимодействие участника программы с продуктом программы;

– дополнить основные образовательные программы дополнительным материалом, обеспечив виртуальное адаптивное сопровождение информации;

– эффективно и безопасно осуществлять социальную адаптацию участников программы, т. е. создать

безбарьерную среду возможностей для участников программы (отсутствие преодоления больших расстояний, языковых, коммуникативных барьеров).

ВЫВОДЫ

Проведённое исследование подтвердило, что вопрос создания инклюзивного туристского центра (ИТЦ) имеет высокую социальную и научную значимость. Современная система образования и туризма в России сталкивается с целым рядом вызовов, связанных с недостаточной доступностью образовательных и культурных ресурсов для детей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Анализ существующих предложений показал, что многие из них либо ориентированы на массового потребителя без учёта специфики особых образовательных потребностей, либо отличаются высокой стоимостью и ограниченной адаптацией к условиям инклюзивной среды.

Историко-педагогический анализ позволил выявить закономерности развития образовательного туризма и показать, что его становление происходило параллельно с изменениями в образовательной системе общества. На протяжении веков образовательные путешествия выполняли функцию социализации и профессионального становления личности. В современных условиях эта функция не утрачивает актуальности, однако требует дополнения инновационными инструментами, прежде всего технологиями виртуальной и дополненной реальности. Они открывают возможность компенсировать ограничения мобильности и создавать равные условия для всех категорий обучающихся.

Формулировка и уточнение дефиниции «инклюзивный туристский центр» позволили предложить новое научное видение этого института. ИТЦ может рассматриваться как интеграционная площадка, соединяющая ресурсы образования, туризма, бизнеса, государственного управления и некоммерческого сектора. В отличие от традиционных туристских организаций, деятельность центра ориентирована не только на предоставление рекреационных услуг, но и на формирование образовательной, культурной и социальной ценности.

Результаты исследования показали, что уровень интеграции ИТЦ в систему образования целесообразно рассматривать поэтапно: начиная с регионального уровня, где возможна апробация моделей взаимодействия участников, и постепенно расширяя масштаб до федерального. Такая стратегия позволит минимизировать риски, адаптировать методические подходы к разным категориям потребителей и обеспечить системное внедрение инклюзивных практик в образовательный процесс.

С точки зрения методологии исследования, применение историзма позволило выявить предпосылки формирования инклюзивного туризма; системный подход дал возможность рассмотреть ИТЦ как целостную социально-экономическую систему, включающую широкий круг участников; а использование прогностического метода позволило определить перспективные направления развития центра и обосновать его долгосрочный социальный эффект.

Особое значение имеют результаты анализа положительных и отрицательных аспектов применения технологий виртуальной реальности в образовании детей с инвалидностью и ОВЗ. Было установлено, что при правильной адаптации цифровые сервисы способны выполнять сразу несколько функций: компенсаторную (преодоление физических барьеров), образователь-

ную (расширение возможностей получения знаний), культурную (знакомство с наследием разных стран и регионов) и социальную (формирование коммуникативных навыков). Эти характеристики усиливают актуальность проекта ИТЦ и делают его перспективным направлением развития образовательного туризма.

Таким образом, в ходе исследования достигнуты поставленные цели и решены ключевые задачи. Научная новизна работы заключается в обосновании концепции инклюзивного туристского центра как инновационной формы образовательного туризма, обеспечивающей адаптацию и интеграцию детей с особыми образовательными потребностями. Практическая значимость выражается в том, что предложенные подходы могут быть использованы для разработки региональных и федеральных программ, направленных на расширение доступности образовательной среды.

Создание ИТЦ позволит компенсировать дефицит адаптированных туристско-образовательных услуг, сократить социальное неравенство и повысить качество жизни семей, воспитывающих детей с инвалидностью и ОВЗ. Реализация данного проекта станет важным шагом к формированию более справедливого и инклюзивного общества, где образовательные и культурные возможности будут доступны каждому ребёнку вне зависимости от его физических и когнитивных ограничений.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ, от 06.10.2022). URL: http://duma.gov.ru/legislative/documents/constitution/.

2. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ: текст с изменениями и дополнениями на 08.08.2024: принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/36698.

3. Московкин В.М. О деградации математического образования в мире и о мерах, повышающих интерес к математике // Оригинальные исследования. 2012. № 5. С. 116-132.

4. Chen S.C. Understanding the Evolving Roles of Outbound Education Tourism in China: Past, Present, and Future // Athens Journal of Tourism. 2020. Vol. 7. P. 101-116.

5. Tervoort A. The Iter Italicum and the Northern Netherlands: Dutch Students at Italian Universities and Their Role in the Netherlands' Society (1426-1575). Leiden: Koninklijke Brill, 2005. 438 p.

6. Towner J. The Grand Tour. A Key Phase in the History of Tourism // Annals of Tourism Research. 1985. Vol. 12, No. 3. P. 297-333.

7. Коренко Ю.М. Этапы развития образовательного туризма в России и за рубежом // Вестник ГУУ. 2013. № 23. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-razvitiya-obrazovatelnogo-turizma-v-rossiii-za-rubezhom.

8. Лебедев А.Р. Образовательный туризм как экономическая категория // СЭПТП. 2012. № 6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm-kak-ekonomicheskaya-kategoriya.

9. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. Москва: Финансы и статистика, 2009. 368 с.

10. Glossary of tourism terms | UNWTO. URL: https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms#:~:text=Education%20tourism%3A%20Education%20tourism%20covers,intellectual%20growth%20and%20skills%20development.

11. Осокина И.В. Образовательный туризм как образовательная технология // Гуманитарные технологии в современном мире: материалы VI Международной научно-практической конференции. 2018. С. 243-245.
12. Положение инвалидов. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13964.
13. Дети с особыми образовательными потребностями. Министерство просвещения Российской Федерации. URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/limited_health/?ysclid=m1z1t1b2dg257374604.
14. Национальный проект «Образование». Министерство просвещения Российской Федерации. URL: https://edu.gov.ru/national-project.
15. Китаева А.Г. Virtusphere: возможности использования для туристов с ограниченными возможностями здоровья // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 6А. С. 288-293. DOI: 10.34670/AR.2023.85.97.033.
16. Китаева А.Г. Методический подход к созданию услуг виртуальной реальности в туристской сфере на примере инклюзивного туризма // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2023. № 3 (39). С. 101-109.
17. Рейтинг разработчиков VR/AR приложений в России 2024. URL: https://t4ka.ru/partner-club/tpost/bsi50ant81-reiting-razrabotchikov-vrar-prilozhenii?ysclid=m3rd3hw29d943875452.

Информация об авторе
Китаева Анна Геннадиевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма

REFERENCES

1. Constitution of the Russian Federation (adopted by nationwide vote on 12.12.1993) (with amendments introduced by the Laws of the Russian Federation on amendments to the Constitution of the Russian Federation of 30.12.2008 No. 6-FKZ, of 30.12.2008 No. 7-FKZ, of 05.02.2014 No. 2-FKZ, of 01.07.2020 No. 11-FKZ, of 06.10.2022). URL: http://duma.gov.ru/legislative/documents/constitution/ (In Russ.)
2. Russian Federation. Laws. On Education in the Russian Federation: Federal Law No. 273-FZ: text with amendments and additions as of 08.08.2024: adopted by the State Duma on December 21, 2012; approved by the Federation Council on December 26, 2012. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/36698 (In Russ.).
3. Moskovkin V.M. On the degradation of mathematical education in the world and on measures increasing interest in mathematics // Original Research. No. 5. Pp. 116-132. (In Russ.).
4. Chen, S.C. (2020). Understanding the evolving roles of outbound education tourism in China: Past, present, and future // Athens Journal of Tourism. Vol. 7. Pp. 101-116.
5. Tervoort, A. (2005). The Iter Italicum and the Northern Netherlands: Dutch Students at Italian Universities and Their Role in the Netherlands' Society (1426-1575). Leiden: Koninklijke Brill. 438 p.
6. Towner, J. (1985). The Grand Tour. A key phase in the history of tourism // Annals of Tourism Research. Vol. 12. No. 3. Pp. 297-333.
7. Korenko, Yu.M. (2013). Stages of development of educational tourism in Russia and abroad // Bulletin of the State University of Management. No. 23. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-razvitiya-obrazovatelnogo-turizma-v-rossiii-za-rubezhom (In Russ.)
8. Lebedev, A.R. (2012). Educational tourism as an economic category // SEPTP. No. 6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm-kak-ekonomicheskaya-kategoriya (In Russ.)
9. Zorin, I.V., Kvartalnov, V.A. (2009). Encyclopedia of Tourism. Moscow: Finance and Statistics. 368 p. (In Russ.)
10. Glossary of tourism terms | UNWTO. URL: https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms#:~:text=Education%20tourism%3A%20Education%20tourism%20covers,intellectual%20growth%20and%20skills%20development.
11. Osokina, I.V. (2018). Educational tourism as an educational technology // Humanitarian Technologies in the Modern World: Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference. Pp. 243-245. (In Russ.)

12. Situation of persons with disabilities. Federal State Statistics Service. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/13964 (In Russ.)
13. Children with special educational needs. Ministry of Education of the Russian Federation. URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/limited_health/?ysclid=m1z1t1b2dg257374604 (In Russ.)
14. National Project "Education". Ministry of Education of the Russian Federation. URL: https://edu.gov.ru/national-project (In Russ.)
15. Kitaeva, A.G. (2023). Virtusphere: possibilities of use for tourists with disabilities // Economics: Yesterday, Today, Tomorrow. Vol. 13. No. 6A. Pp. 288-293. DOI: 10.34670/AR.2023.85.97.033 (In Russ.)
16. Kitaeva, A.G. (2023). Methodological approach to the creation of virtual reality services in tourism on the example of inclusive tourism // Actual Problems of Economics and Management. No. 3(39). Pp. 101-109. (In Russ.)
17. Ranking of VR/AR application developers in Russia 2024. URL: https://t4ka.ru/partner-club/tpost/bsi50ant81-reiting-razrabotchikov-vrar-prilozhenii?ysclid=m3rd3hw29d943875452 (In Russ.)

Information about the author
Teresiya Yu. Musembi – Master's degree student

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.
Поступила в редакцию (Reserved) 17.02.2025
Поступила после рецензирования 14.04.2025
Принята к публикации (Accepted) 26.06.2025