УДК 338.48:351
JEL: L83, Z32, H11, R58
EDN: TULTRQ

Оригинальная научная статья
ВАК 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

ИНСТРУМЕНТАРИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Ксения Сергеевна Казакова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Российская Федерация, 283048, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, 31, e-mail: ksu_neh_ka@mail.ru

Аннотация. **Введение.** В статье рассмотрены теоретические и прикладные аспекты формирования инструментария государственной политики в сфере туризма и обоснована необходимость стратегического подхода к управлению отраслью. Выделены и охарактеризованы ключевые векторы регулирования туристического комплекса: институционально-правовой, социально-экономический, инновационно-технологический, экологический, культурно-исторический, маркетинговый, инфраструктурный, образовательный и цифровой. В результате исследования предложена система направлений совершенствования государственной политики развития туризма, ориентированная на развитие внутреннего туризма, модернизацию инфраструктуры, внедрение цифровых технологий и повышение инвестиционной привлекательности отрасли. Полученные результаты могут быть использованы при разработке стратегических и программных документов государственной политики в сфере туризма.

Методы. Исследование основано на анализе отечественных и зарубежных подходов к государственному регулированию туристической деятельности, представленных в научных работах по вопросам государственной политики, институционального развития и инновационной трансформации отрасли. В работе использованы методы системного и сравнительного анализа, обобщения, классификации и синтеза, что позволило выявить ключевые элементы механизма государственного управления туризмом и определить влияние институциональных, социально-экономических, инфраструктурных и технологических факторов на развитие туристического комплекса.

Результаты. В ходе исследования установлено, что эффективное развитие туристической отрасли обеспечивается комплексным государственным регулированием, включающим правовые, экономические и организационные инструменты, направленные на развитие инфраструктуры, стимулирование инвестиций и поддержку внутреннего туризма. Выявлено, что значительное влияние на развитие отрасли оказывают институциональные условия, уровень социально-экономического развития регионов и цифровизация услуг, при этом существующие подходы характеризуются комплексностью, но имеют ограничения, связанные с недостаточной адаптацией к региональной специфике и современным вызовам.

Обсуждение. Результаты исследования подтверждают необходимость совершенствования системы государственного регулирования туризма на основе комплексного подхода, включающего развитие институциональной среды, цифровизацию отрасли и расширение механизмов государственно-частного партнёрства. Предложено усиление поддержки туристической инфраструктуры, развитие региональных кластеров и повышение качества кадрового обеспечения, что позволит повысить эффективность государственной политики и обеспечить устойчивое развитие туристической отрасли на региональном и национальном уровнях.

Ключевые слова: государственная политика, туристический комплекс, внутренний туризм, регулирование, инфраструктура, цифровизация, инвестиционная привлекательность, Российская Федерация.

Информация о финансировании: данное исследование выполнено без внешнего финансирования.

Для цитирования: Казакова К.С. Инструментарий государственной политики развития сферы туризма // Государственное управление и право. 2026. № 2(10). С. 111-120. EDN: TULTRQ

© Казакова К.С., 2026

UDC 338.24; 338.244.45
JEL: R11, R58, R59
EDN: TULTRQ

Original scientific article
HAC 5.2.3. Regional and sectoral economics

A PUBLIC POLICY TOOLKIT FOR TOURISM DEVELOPMENT

Ksenia S. Kazakova

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky", Russian Federation, 283048, Donetsk People's Republic, Donetsk, Shchorsa St., 31. e-mail: ksu_neh_ka@mail.ru

Annotation. **Introduction.** This article examines the theoretical and applied aspects of formulating public policy instruments in tourism and substantiates the need for a strategic approach to managing the industry. Key vectors of tourism regulation are identified and characterized: institutional and legal, socio-economic, innovative and technological, environmental, cultural and historical, marketing, infrastructural, educational, and digital. The study proposes a system of directions for improving public policy for tourism development, focused on the development of domestic tourism, infrastructure modernization, the implementation of digital technologies, and increasing the investment attractiveness of the industry. The results obtained can be used in the development of strategic and programmatic documents for public policy in tourism.

Methods. The study is based on an analysis of domestic and international approaches to government regulation of tourism activities, presented in scientific papers on public policy, institutional development, and innovative transformation of the industry. The study utilized methods of systemic and comparative analysis, generalization, classification, and synthesis, which allowed it to identify key elements of the public tourism governance mechanism and determine the impact of institutional, socioeconomic, infrastructural, and technological factors on the development of the tourism industry.

Results. The study established that the effective development of the tourism industry is ensured by comprehensive government regulation, including legal, economic, and organizational instruments aimed at developing infrastructure, stimulating investment, and supporting domestic tourism. It was also found that institutional conditions, the level of regional socioeconomic development, and the digitalization of services significantly influence the development of the industry. Existing approaches, while comprehensive, have limitations associated with insufficient adaptation to regional specifics and modern challenges.

Discussion. The study's findings confirm the need to improve the government regulation of tourism through a comprehensive approach, including institutional development, digitalization of the industry, and expansion of public-private partnership mechanisms. Strengthening support for tourism infrastructure, developing regional clusters, and improving the quality of human resources are proposed, which will enhance the effectiveness of government policy and ensure sustainable development of the tourism industry at the regional and national levels.

Keywords: public policy, tourism complex, domestic tourism, regulation, infrastructure, digitalization, investment attractiveness, Russian Federation.

Financing information: this study was conducted without external funding.

For citation: Kazakova, K.S. (2026). A public policy toolkit for tourism development. Public administration and law, 2(10), 111-120. EDN: TULTRQ

Введение

В современных условиях трансформации национальной экономики и усиления глобальной конкуренции туристический комплекс Российской Федерации приобретает стратегическое значение как фактор диверсификации экономики, повышения занятости населения и развития регионов [5; 19; 13]. Туризм оказывает мультипликативное воздействие на смежные отрасли – транспорт, гостиничное хозяйство, общественное питание, культуру, строительство и сферу услуг в целом [19; 15].

Одновременно отрасль функционирует в условиях нестабильной макроэкономической среды, структурных преобразований, цифровой трансформации и изменения потребительских предпочтений. Это обусловливает необходимость формирования эффективного инструментария государственной политики, способного обеспечить устойчивое развитие туристического комплекса, повышение его инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках [10; 14].

Особую значимость приобретает разработка комплексной модели регулиро-

© Kazakova, K.S., 2026

вания, учитывающей институционально-правовые, социально-экономические, инновационно-технологические, экологические, культурно-исторические, маркетинговые, инфраструктурные, образовательные и цифровые векторы развития. В связи с этим научное осмысление направлений совершенствования государственной политики управления туристическим комплексом Российской Федерации является актуальной теоретической и практической задачей.

Проблемы государственного регулирования и развития туристической отрасли широко представлены в трудах отечественных учёных. Е.В. Ефимова, М.В. Кобец, Н.В. Зигерн-Корн, Л.И. Кулакова, К.К. Потапова, Л.И. Донскова, А.Л. Баранников, А.А. Макаров и Т.М. Кривошеева рассматривают институциональные, экономические и правовые механизмы государственной поддержки туризма, вопросы пространственного развития и совершенствования инструментария регулирования отрасли [8; 18; 7; 16].

Н.С. Палий обосновывает роль инновационных факторов развития туризма, выделяя цифровизацию, интеллектуальные сервисы и платформенные решения как ключевые драйверы конкурентоспособности [17]. А.А. Градинарова акцентирует внимание на применении рефлексивного управления в деятельности туристических предприятий, что усиливает управленческий и маркетинговый аспекты регулирования [1]. С.Н. Голубничая рассматривает региональные туристические общества как инновационную форму координации взаимодействия бизнеса и власти [3].

В целом современные исследования формируют основу для разработки комплексного инструментария государственной политики развития туристического комплекса Российской Федерации с учётом институциональных, социально-экономических и инновационно-технологических приоритетов.

Несмотря на это, следует учесть, что туризм – достаточно динамичная отрасль, и регуляторные положения, которые используются для управления её функционированием, должны активно обновляться и осовремениваться, в результате чего научные исследования государственной политики развития туристического комплекса уместно ориентировать на формирование нового инструментария для решения текущих задач и последующего рационального проектирования стратегических изменений в отрасли.

Цель исследования

Целью статьи является разработка и обоснование направлений формирования инструментария государственной политики развития туристического комплекса Российской Федерации на основе выделения ключевых векторов регулирования и определения приоритетных механизмов повышения эффективности функционирования отрасли.

Методы исследования

В процессе исследования применялись методы системного анализа, структурно-функционального анализа, сравнительного анализа, метод научного обобщения, а также элементы институционального подхода к исследованию механизмов государственного регулирования туристической отрасли.

Результаты исследования и их обсуждение

Увеличение конкуренции становится ключевым фактором для всех стран в стимулировании спроса на туристические продукты, так как это предполагает рост предпринимательской активности, которая оказывает синергетический эффект, влияя на экономику, общество, институты и различные сферы деятельности. В связи с этим работникам туристической отрасли необходимо постоянно проводить работу по поддержанию интереса потребителей к туристическим услугам и учитывать изменения в внешней среде.

Имеется в виду необходимость учитывать влияние на структурные изменения таких движущих сил, как глобализация и неоиндустриализация, требующих институционного реформирования внутреннего рынка туристических услуг. В настоящее время существует объективная потребность создания концепции государственного управления развитием туристического сектора [6; 11].

В реалиях сложной политико-экономической обстановки проведение реформирования в сфере туризма особенно важно, поскольку новая модель будет постулировать эффективность использования внутренних ресурсов страны в целом и регионов в частности, а также стимулировать выход на внешний рынок с установлением новых связей для получения необходимой поддержки, соответствующей современным условиям. Важно целенаправленно улучшать коммуникативное взаимодействие участников туристического рынка с применением новых подходов. Кроме того, важна разработка новых маркетинговых подходов, ориентированных на внутренний рынок и международные рынки постконфликтных зон.

Так, преобразование государственной системы управления туристической отраслью предполагает решение ряда структурных и институциональных задач, связанных с её реформированием. Государственная политика развития туристического сектора, по мнению автора, должна быть определена ключевым элементом, способствующим обновлению норм и установок, выполнение которых поможет достичь же-

лаемых результатов.

Стоит отметить, что реализация государственной политики должна осуществляться в соответствии с методическими положениями, инструкциями, существующими нормами и стандартами, разработку и усовершенствование которых принято осуществлять на основе результатов научно-прикладных исследований. В ходе такого подхода аспекты государственной политики развития туристического комплекса Российской Федерации рассматриваются с учётом государственных институций по совершенствованию регулирования туристической деятельностью. Сфера туризма значительно отличается от других сфер экономики, поскольку находится в прямой зависимости от макроэкономической ситуации страны и её ухудшение ослабляет его развитие, влечёт социально-экономическую нестабильность и усугубляет кризис туристического комплекса. Анализируя развитие туристических отраслей других стран, подтверждающееся реализацией различных программных и стратегических документов, регулирующих и обеспечивающих стабильность функционирования, а также наращивания конкурентного потенциала [7; 2], это подтверждает необходимость государственной поддержки данной сферы.

Разработку и реализацию инструментария государственной политики развития туристического комплекса актуально осуществлять на основе кумулятивного взаимодействия ряда векторов, определение которых охватывает все особенности туристического рынка, инфраструктурного обеспечения туристической деятельности, с учётом существующих и стремительно происходящих технико-технологических изменений, которые заставляют предприятия туристической отрасли адаптироваться к их влиянию.

Следует, прежде всего, выделить институциональный характер развития туристического рынка и формирование действенного правового поля для отладки стабильной и устойчивой туристической деятельности [10; 4]. Также необходимость институционально-правовых изменений усиливается с учётом постоянного создания бизнесом новых туристических продуктов, качество и безопасность которых должно быть строго регламентировано в нормативно-правовых документах.

Среди ключевых факторов развития туристической отрасли особую роль играет стабильное социально-экономическое состояние, которое обеспечивает достаточный объём спроса на туристические услуги. Туристический комплекс, в отличие от других отраслей, достаточно быстро реагирует на социально-экономические изменения покупательского спроса, и органам власти необходимо разработать соответствующие государственные документы, гарантирующие сохранение безубыточной экономической активности.

Наряду с институциональными и социально-экономическими векторами необходимо учитывать также силу влияния инновационно-технологических тенденций на развитие туристического комплекса.

Использование инновационных технологий позволяет предприятиям туризма расширять имеющиеся возможности и внедрять в свою деятельность нетипичные туристические услуги, способствующие получению предприятиями дополнительных экономических выгод.

Поэтому туристический комплекс Российской Федерации должен руководствоваться сформированным инструментарием государственной политики с соблюдением институционально-правового, социально-экономического и инновационно-технологического векторов развития.

Кумулятивное взаимодействие соответствующих векторов путём индуктивной концентрации позволяет обеспечить интенсификацию повышения экономической эффективности и постепенное накопление синергического эффекта, что будет иметь положительное влияние на развитие туристического комплекса в нашей стране.

Обращая внимание на институционально-правовые трансформации туристического комплекса, следует отметить важность развития нормативно-правовой базы регулирования процессов предоставления туристических услуг и чёткой регламентации полномочий органов государственного управления при корректировке тенденций на внутреннем туристическом рынке. Также в РФ целесообразно инициировать реформирование институционной системы, в частности, отдельно создать государственные институты для управления развитием туристическим комплексом в соответствии с международными нормами и стандартами.

Институционно-правовой базой для разработки государственной политики управления развитием туристического комплекса остаются законодательные акты, постановления и нормативные документы по вопросам стандартизации и сертификации. Однако следует обратить внимание на то, что цель, задачи, стратегические цели государственной политики должны определяться на основе результатов анализа современных тенденций мирового и национального туристического рынка.

Представляется целесообразным выделить векторы формирования инструментария государственной политики развития туристического комплекса Российской Федерации (рисунок 1).

Рисунок 1. Векторы формирования инструментария государственной политики развития туристического комплекса Российской Федерации [составлено автором]
Figure 1. Vectors of formation of the instruments of state policy for the development of the tourism complex of the Russian Federation [compiled by the author]

Институционально-правовой: совершенствование нормативно-правовых актов, регулирующих туристическую деятельность и устраняющих правовые ограничения для её активного развития.

Социально-экономический: предусматривает налаживание адаптации туристического комплекса к социально-экономическим потребностям и интересам общества, покупательной способности потенциальных потребителей [13].

Инновационно-технологический: внедрение инноваций и технологий на всех этапах управления развитием туристического комплекса в соответствии с уровнем неоиндустриальных сдвигов [17; 20].

Для дополнения векторов развития туристического комплекса, автором предложены следующие направления:

экологический вектор: устойчивое развитие экотуризма, охрана окружающей среды, внедрение зеленых технологий и практик в туристическую отрасль [4; 9];

культурно-исторический вектор: развитие культурного туризма, сохранение и популяризация исторического наследия, поддержка местных традиций и ремёсел;

маркетинговый вектор: разработка эффективных стратегий продвижения туристических услуг, использование цифровых технологий для привлечения туристов, создание бренда региона;

инфраструктурный вектор: улучшение транспортной и социальной инфраструктуры, развитие гостиничного и ресторанного бизнеса, создание удобных условий для туристов;

образовательный вектор: подготовка кадров для туристической отрасли, развитие программ повышения квалификации, сотрудничество с учебными заведениями;

цифровой вектор: внедрение цифровых технологий и платформ для улучшения клиентского сервиса, использование больших данных для анализа потребительских предпочтений, развитие виртуального туризма.

Эти векторы, по мнению автора, могут способствовать комплексному развитию туристического комплекса и повышению его конкурентоспособности.

Говоря о государственной политике в контексте социально-экономических изменений, следует подразумевать возможность государства реагировать на рыночные вызовы в туристской сфере [2; 14]. Социальная сторона здесь предполагает рассмотрение мер по повышению интереса различных социальных групп общества в получении надлежащего качества туристических услуг, прежде всего отвечающих их покупательному спросу. А экономическая составляющая, прежде всего, опирается на финансово-кредитное и инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности, где государство стимулирует увеличение объёмов предоставления туристических услуг через инструментарий льготных программ, выгодных кредитных займов, предоставления гарантий, грантов и др.

Трансформации туристической отрасли в инновационно-технологическом направлении предполагают расширение международного сотрудничества и привлечение поддержки ассоциаций и туристических организаций международного уровня. На наш взгляд, в РФ следует упростить таможенные формальности при налаживании инновационно-технологической деятельности туристических предприятий, чтобы предоставить больше возможностей для внедрения инноваций и технологий. Отражённая в государственной политике и проработанная интеграционная составляющая будет усиливать инновационность и технологичность отечественного туристического комплекса.

Государственная политика управления развитием экологического туризма нацелена на реализацию крупномасштабных инвестиционных проектов в регионах страны с учётом соблюдения в экосистемах социально-одобряемых норм поведения и восприятия на государственном уровне

природных ресурсов как национального достояния. Кроме того, существующие международные и национальные системы экологической сертификации включают в себя целый ряд требований, среди которых оценка влияния предприятий туристической сферы на окружающую среду, а также выбор технологий и методов, позволяющих минимизировать негативные воздействия на природу. В России создана информационная система поддержки и развития экотуризма и разработан единый маркетплейс комплексных экологических туров.

Сохранение культурно-исторического наследия обеспечивается государством в ходе совершенствования организационных, экономических и правовых механизмов. Среди них следует выделить следующие: частно-государственное партнёрство; культурно-познавательный туризм; событийные мероприятия; маркетинг и брендинг территорий; оптимизация местных, региональных, межрегиональных и федеральных каналов продвижения; формирование механизмов ремонта и восстановления памятников, зданий и других исторически ценных градоформирующих объектов; внедрение программ по льготному кредитованию бизнеса.

Ключевым элементом государственной политики управления развитием туристического комплекса с использованием маркетинга является обеспечение максимально эффективного и качественного раскрытия, создания и удовлетворения потребителей в туристическом продукте.

Маркетинг, реализуемый государством, заключается в обеспечении условий для оперативного реагирования на трансформации туристского рынка, максимально полного учёта всего комплекса экономических, политических и социальных факторов. Маркетинговые исследования в области туризма, проводимые на государственном уровне, позволяют определять направления будущих стратегий, перспективные цели государственной социально-экономической политики, осуществлять регулирование цен на туристские продукты, контролировать налогообложение и реализовывать инвестиционные программы. Кроме того, государственная политика регулирует механизмы лицензирования и сертификации на базе дифференциации по качеству сервиса, что способствует созданию условий для добросовестной конкуренции и предотвращения монополизации [15].

Федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры» реализуется в Российской Федерации с 2019 года с возможностью пролонгации отдельных направлений до 2030 года. Государственная политика в этом направлении регламентирует реализацию ряда программ, среди которых:

осуществление льготного кредитования на строительство и/или реконструкцию объектов сферы туризма (отели, санатории, многофункциональные комплексы и др.);

проведение субсидирования отдельных предпринимателей и крупных компаний, которые работают в туристской отрасли;

расширение строительства дополнительной инфраструктуры (инженерных сооружений и транспортных путей) для развития туристических территорий.

Комплексное развитие инфраструктуры туризма направлено на увеличение производственных мощностей и пропускной способности объектов инфраструктуры, непрерывное, сбалансированное и согласованное обновление её составляющих, формирование привлекательного инвестиционного климата, повышение качества услуг и конкурентоспособности предприятий, преодоление существующих территориальных и ведомственных барьеров, эффективное использование туристских ресурсов, непрерывное совершенствование управления туристским комплексом.

Развитие образовательного вектора, регламентированное государственной политикой, направлено на:

качественную подготовку и стажировку выпускников учебных заведений высшего и среднего звена соответствующей специализации;

формирование программ повышения квалификации для работников сферы туризма с учётом вариативности в выборе учебных дисциплин, методов освоения материала и индивидуального темпа продвижения, что обеспечит развитие специализированных компетенций, которые соответствуют специфике профессиональных запросов туристической отрасли;

внедрение современных, в том числе инновационных, методов обучения.

По мнению автора, государственная политика должна быть направлена на создание локальных актов, отражающих взаимодействие предприятий сферы туризма и образовательных заведений, которые будут контролировать качество подготовки специалистов индустрии туризма; предоставлять возможность льготного отдыха для изучения работы предприятия с точки зрения потенциального клиента; обеспечивать стажировку выпускникам и учебную практику студентам образовательных учреждений сферы туризма в отелях, гостиницах и т. п. на основе заключённого договора; трудоустройство выпускников после окончания учебы.

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» создан и реализуется в РФ с целью совершенствования от-

расли туризма в стране и созданию условий для удобных и безопасных путешествий внутри страны. Вектор развития цифровизации – одно из направлений, по которому будет изменяться туристическая отрасль до 2030 года, предусматривающее внедрение онлайн-платформ, мобильных приложений для улучшения клиентского сервиса; использование больших данных для анализа потребительских предпочтений и развитие виртуального туризма; применение искусственного интеллекта и автоматизированных систем обработки запросов потребителей; создание технологий по интеграции интеллектуальных систем автоматизации предприятий туристского комплекса. На наш взгляд, необходимо на государственном уровне с помощью законодательных локальных актов предоставить возможность руководству регионов, органам местного самоуправления и туристическим организациям самостоятельно определять, в каком направлении развивать туризм на своей территории.

Для достижения целей государственной политики развития туристического комплекса РФ её инструментарий должен охватывать ряд особенностей предоставления туристических услуг, обобщённых автором на рисунке 2.

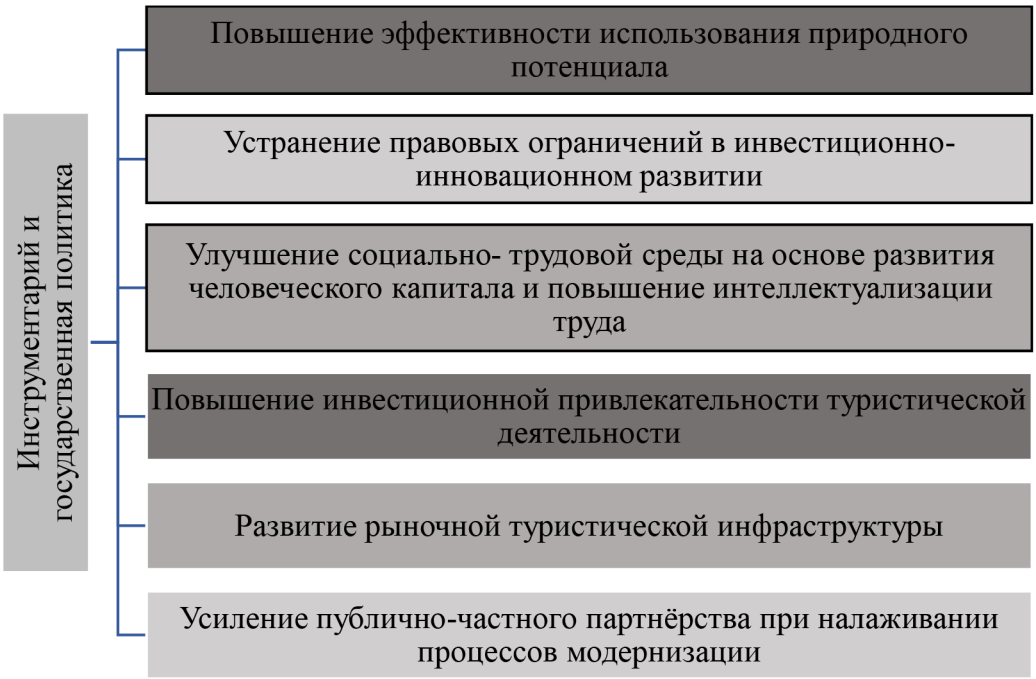

Рисунок 2. Инструментарий государственной политики развития туристического комплекса РФ [составлено автором]
Figure 2. Instruments of state policy for the development of the Russian Federation's tourism complex [compiled by the author]

В настоящее время инструментарий государственной политики предусматривает развитие существующего потенциала туристического комплекса и обеспечение его эффективного использования.

Это возможно при наличии соответствующих условий, позволяющих создать привлекательные туристические маршруты, а также их своевременного корректирования и логичного обновления.

Существенное значение имеет устранение правовых ограничений развития туристического комплекса с опорой на инновационные начала, что будет способствовать созданию институциональной среды, включающей контроль качества и безопасности предоставляемых туристических услуг.

Следующим инструментом, отражающим государственную политику развития туристического комплекса, является усиление публично-частного партнёрства при налаживании процессов модернизации.

Роль государства в обновлении туристического комплекса остаётся основополагающей, и в современных реалиях требует углубления и разработки обновлённой модели государственного регулирования рынка туристических услуг. Кроме того, развитие туристического комплекса невозможно без внимания со стороны органов государственного управления. Государству необходимо не только стимулирование предприятий туристической сферы, но и обеспечение методической, институционно-организационной поддержки их инвестиционной деятельности. Вместе с тем, по мнению автора, в государственных институциях следует учитывать проблемы развития рыночной инфраструктуры, которая непосредственно влияет на составление туристических маршрутов и объёмы предоставленных туристических услуг. Модернизацию рыночной инфраструктуры

должны инициировать инвесторы, что позволит предусматривать и внедрять в ход реализации проектов новые идеи и концепции [14; 20].

К инструментам государственной политики развития туристического комплекса Российской Федерации актуально отнести улучшение социально-трудовой среды на основе развития человеческого капитала и повышения интеллектуализации труда. Созданию качественного туристического продукта способствует обеспечение предприятий туристической отрасли профессиональными кадрами с высокой и обоснованной современными социально-трудовыми реалиями мотивацией.

Выводы

Государственной политике развития туристического комплекса Российской Федерации необходимо реализовываться, основываясь на стратегическом подходе, векторы которого должны охватывать главные тенденции национального хозяйства. Также уместно учитывать мировой опыт в плане соответствия направлений такой государственной политики международным положениям и нормам, которые важно быстро внедрять и в полной мере соблюдать.

Таким образом, формирование инструментария государственной политики развития туристического комплекса РФ должно осуществляться по следующим векторам регулирования: институционально-правовому, социально-экономическому, инновационно-технологическому, экологическому, культурно-историческому, маркетинговому, инфраструктурному, образовательному и цифровому.

Целесообразно отметить, что альтернативы и пути реализации инструментария государственной политики развития туристического комплекса РФ должны опираться на тенденции и требования, которые активно распространяются на рынке туристических услуг.

Можно выделить следующие направления:

повышение эффективности использования природного потенциала;

устранение правовых ограничений в инвестиционно-инновационном развитии;

совершенствование государственной политики по повышению инвестиционной привлекательности туристической деятельности;

усиление публично-частного партнёрства при налаживании процессов модернизации;

улучшение социально-трудовой среды на основе развития человеческого капитала и интеллектуализации труда.

Перспективным направлением дальнейших исследований определена разработка инструментария государственной политики развития туристического комплекса Российской Федерации с учётом представленного ряда векторов регулирования и позволит сформировать обоснованные положения, цель которых – создание новой модели продвижения отечественного рынка туристических услуг.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Голубничая С.Н., Ключенко О.В. Региональные туристические общества как инновационные формы управления туристической деятельностью // Теоретические и практические аспекты функционирования сферы туризма и гостеприимства в России и за рубежом: материалы конференции (Севастополь, 21-22 марта 2024 г.). Москва: Издательство «Перо», 2024. С. 30-33. EDN: VOHJBP.

2. Горшкалев С.М. Реализация и совершенствование государственной политики в сфере туризма в субъекте РФ // Научные высказывания. 2022. № 16(24). С. 10-13. URL: https://nvjournal.ru/article/Realizatsija_i_sovershenstvovanie_gosudarstvennoj_politiki_v_sfere_turizma_v_subekte_RF.

3. Градинарова А.А. Использование рефлексивного управления в деятельности туристических предприятий // Современные тенденции развития туризма и индустрии гостеприимства: материалы IV Международной научно-практической конференции (Донецк, 25-26 апреля 2023 г.). Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, 2023. С. 223-226. EDN: NRZHAR.

4. Гурьева Е.В. Региональный туризм в Российской Федерации: влияние институциональных факторов на его развитие (на примере Волгоградской области) // Электронный научный журнал «Наука. Общество. Государство». 2023. Т. 11, № 2. С. 75-85. DOI: 10.21685/2307-9525-2023-11-2-8. EDN: IPMHUF.

5. Донскова Л.И., Баранников А.Л., Макаров А.А. Государственное регулирование туристской деятельности в контексте развития внутреннего туризма: теория и практика // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2023. № 3. С. 224-234. DOI: 10.21686/2413-2829-2023-3-224-234.

6. Долотов Д.Е. Направления совершенствования государственного регулирования туристической деятельности в Российской Федерации // Проблемы развития современного общества: сборник научных статей 9-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. В 3 т. (Курск, 23-24 января 2024 г.). Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. С. 178-181. EDN: JBMUQF.

7. Донскова Л.И., Баранников А.Л., Редькин А.Г. Вопросы государственного регулирования туризма и туристическая политика: зарубежный и российский опыт // Государственная служба. 2022. № 1(135). С. 86-92.

8. Ефимова Е.В., Кобец М.В. Институты и экономический инструментарий развития туризма с целью посещения друзей и родственников // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2017. № 3(149). С. 39-46. EDN: YJTXHH.

9. Заднепровская Е.Л., Овчаренко Л.А. Направления государственной поддержки развития регионального туризма и туристических агентств в зоне СВО // Государственное управление и право. 2024. № 2(2). С. 147-161. EDN: WTTTOJ.

10. Зигерн-Корн Н.В. Теоретическое обоснование государственной политики пространственного развития сферы туризма // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Естественные науки. 2019. № 2. С. 30-39. DOI: 10.18384/2310-7189-2019-2-30-39. EDN: GPQBCQ.
11. Казакова К.С. Направления совершенствования государственного регулирования туристической деятельности в Российской Федерации // Современные технологии управления. 2023. №4 (104). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sovershenstvovaniya-gosudarstvennogo-regulirovaniya-turisticheskoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii.EDN: CZUWMT.
12. Казакова К.С. Совершенствование управления рекреационной сферой в России // Актуальные вопросы современной экономики: материалы Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург – Донецк – Витебск, 10-11 ноября 2022 г.). Санкт-Петербург: Балтийский государственный технический университет «Военмех», 2022. С. 164-166. EDN: TLNQHE.
13. Кожухова Е.С. Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 13, № 2(155). С. 135-143. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2025.02.13.013. EDN: DZNFDZ.
14. Кривошеева Т.М. Государственная политика Российской Федерации в сфере туризма: совершенствование и расширение инструментария // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. № 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-rossiyskoy-federatsii-v-sfere-turizma-sovershenstvovanie-i-rasshirenie-instrumentariya.
15. Кулакова Л.И. Методический инструментарий оценки эффективности государственной поддержки туристско-рекреационного предпринимательства. Петропавловск-Камчатский: Дальневосточный филиал Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России, 2019. 265 с. ISBN 978-5-8181-0136-1. EDN: USFQYK.
16. Курбонов Ш.Я., Еров Д.Н., Иброхимов И.Р. Государственное регулирование, совершенствование и государственная поддержка развития туризма в современных условиях // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. 2019. № 7. С. 80-86. EDN: CNMOPD.
17. Палий Н.С. Инновационные факторы развития современного туризма // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. 2024. Т. 26, № 3. С. 110-121. DOI: 10.15688/ek.jvolsu.2024.3.9. EDN: CGFYWO.
18. Потапова К.К. Государственное и региональное регулирование в области туристской деятельности в Российской Федерации // Молодой учёный. 2016. № 25(129). С. 348-351. URL: https://moluch.ru/archive/129/35811.
19. Путрик Ю.С. Государственное регулирование туризма как направление социальной политики в Российской Федерации // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2014. № 3(14). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-turizma-kak-napravlenie-sotsialnoy-politiki-v-rossiyskoy-federatsii.
20. Рысаева М.А., Зиганшин И.И. Новые горизонты развития отечественного туризма: национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» – «Пять морей и озеро Байкал» // Современные проблемы сервиса и туризма. 2025. Т. 19, № 2. С. 34-51. DOI: 10.5281/zenodo.17470818.

Информация об авторе
Казакова Ксения Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры туризма

REFERENCES

1. Golubnichaya, S.N., Klyuchenko, O.V. (2024). Regional tourism societies as innovative forms of tourism management. Theoretical and practical aspects of the functioning of the tourism and hospitality sector in Russia and abroad: conference proceedings (Sevastopol, March 21-22, 2024). Moscow: Pero Publishing House, 30-33. EDN: VOHJBP. (In Russ.)
2. Gorshkalev, S.M. (2022). Implementation and improvement of state policy in the field of tourism in a constituent entity of the Russian Federation. Scientific Statements, 16(24), 10-13. URL: https://nvjournal.ru/article/Realizatsija_i_sovershenstvovanie_gosudarstvennoj_politiki_v_sfere_turizma_v_subekte_RF. (In Russ.)
3. Gradinarova, A.A. (2023). Use of reflexive management in the activities of tourism enterprises. Modern trends in the development of tourism and the hospitality industry: proceedings of the IV International Scientific and Practical Conference (Donetsk, April 25-26, 2023). Donetsk: Donetsk National University of Economics and Trade named after M. Tugan-Baranovsky, 223-226. EDN: NRZHAR. (In Russ.)
4. Guryeva, E.V. (2023). Regional tourism in the Russian Federation: the influence of institutional factors on its development (on the example of the Volgograd region). Electronic Scientific Journal "Science. Society. State", 11;2, 75-85. DOI: 10.21685/2307-9525-2023-11-2-8. EDN: IPMHUF. (In Russ.)
5. Donskova, L.I., Barannikov, A.L., Makarov, A.A. (2023). State regulation of tourism activities in the context of domestic tourism development: theory and practice. Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics, 3, 224-234. DOI: 10.21686/2413-2829-2023-3-224-234. (In Russ.)
6. Dolotov, D.E. (2024). Directions for improving state regulation of tourism activities in the Russian Federation. Problems of development of modern society: collection of scientific articles of the 9th All-Russian National Scientific and Practical Conference. In 3 vols. (Kursk, January 23-24, 2024). Kursk: University Book, 178-181. EDN: JBMUQF. (In Russ.)
7. Donskova, L.I., Barannikov, A.L., Redkin, A.G. (2022). Issues of state regulation of tourism and tourism policy: foreign and Russian experience. Public Service, 1(135), 86-92. (In Russ.)
8. Efimova, E.V., Kobets, M.V. (2017). Institutions and economic instruments for the development of tourism for the purpose of visiting friends and relatives. Bulletin of the Samara State University of Economics, 3(149), 39-46. EDN: YJTXHH. (In Russ.)
9. Zadneprovskaya, E.L., Ovcharenko, L.A. (2024). Directions of state support for the development of regional tourism and travel agencies in the special military operation zone. Public Administration and Law, 2(02), 147-161. EDN: WTTTOJ. (In Russ.)
10. Zigern-Korn, N.V. (2019). Theoretical substantiation of the state policy of spatial development of the tourism sector. Bulletin of Moscow State Regional University. Series: Natural Sciences, 2, 30-39. DOI: 10.18384/2310-7189-2019-2-30-39. EDN: GPQBCQ. (In Russ.)

11. Kazakova, K.S. (2023). Directions for improving state regulation of tourism activities in the Russian Federation. Modern Management Technologies, 4(104). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-sovershenstvovaniya-gosudarstvennogo-regulirovaniya-turisticheskoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii. EDN: CZUWMT. (In Russ.)
12. Kazakova, K.S. (2022). Improving the management of the recreational sphere in Russia. Current issues of modern economics: proceedings of the International Scientific and Practical Conference (St. Petersburg – Donetsk – Vitebsk, November 10-11, 2022). St. Petersburg: Baltic State Technical University "Voenmekh", pp. 164-166. EDN: TLNQHE. (In Russ.)
13. Kozhukhova, E.S. (2025). Analysis of the current state of tourism in the Russian Federation. Economics and Management: Problems, Solutions, 13;155, 135-143. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2025.02.13.013. EDN: DZNFDZ. (In Russ.)
14. Krivosheeva, T.M. (2020). State policy of the Russian Federation in the field of tourism: improvement and expansion of tools. Modern Problems of Service and Tourism, 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-politika-rossiyskoy-federatsii-v-sfere-turizma-sovershenstvovanie-i-rasshirenie-instrumentariya. (In Russ.)
15. Kulakova, L.I. (2019). Methodological tools for assessing the effectiveness of state support for tourism and recreational entrepreneurship. Petropavlovsk-Kamchatsky: Far Eastern Branch of the All-Russian Foreign Trade Academy of the Ministry of Economic Development of Russia, 265. ISBN 978-5-8181-0136-1. EDN: USFQYK. (In Russ.)
16. Kurbonov, Sh.Ya., Erov, D.N., Ibrokhimov, I.R. (2019). State regulation, improvement and state support for tourism development in modern conditions. Bulletin of the Tajik National University. Series of Socio-Economic and Social Sciences, 7, 80-86. EDN: CNMOPD. (In Russ.)
17. Paliy, N.S. (2024). Innovative factors in the development of modern tourism. Bulletin of Volgograd State University. Economics, 26;3, 110-121. DOI: 10.15688/ek.jvolsu.2024.3.9. EDN: CGFYWO. (In Russ.)
18. Potapova, K.K. (2016). State and regional regulation in the field of tourism activities in the Russian Federation. Young Scientist, 25;129, 348-351. URL: https://moluch.ru/archive/129/35811. (In Russ.)
19. Putrik, Yu.S. (2014). State regulation of tourism as a direction of social policy in the Russian Federation. Culture and Education: Scientific and Information Journal of Universities of Culture and Arts, 3(14). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-turizma-kak-napravlenie-sotsialnoy-politiki-v-rossiyskoy-federatsii. (In Russ.)
20. Rysaeva, M.A., Ziganshin, I.I. (2025). New horizons for the development of domestic tourism: the national project "Tourism and Hospitality Industry" – "Five Seas and Lake Baikal". Modern Problems of Service and Tourism, 19;2, 34-51. DOI: 10.5281/zenodo.17470818. (In Russ.)

Information about the author
Ksenia S. Kazakova – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Tourism

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares no conflicts of interests.

Автор заявляет, что генеративные модели искусственного интеллекта не применялись при подготовке данной рукописи.
The author declares that no generative AI models were used in the preparation of this manuscript.

Поступила в редакцию (Reserved) 23.02.2026
Поступила после рецензирования 17.03.2026
Принята к публикации (Accepted) 15.05.2026